



LA VEU DE L'EMPRESA, NOU ESPAI D'ALCÚDIA RADIO

L'entrevista a la ràdio, una acció clau per a impulsar la visibilitat

T'imagines realitzant una entrevista a la ràdio per a presentar el teu negoci?

Des de l'àrea de comerç de l'Ajuntament d'Alcúdia, a partir d'Alcúdia Radio, s'ha creat aquest espai apostant per l'entrevista radiofònica com a carta de presentació de la teva empresa, amb l'objectiu principal d'apropar l'empresa a la ciutadania a través d'aquest mitjà.

En què consisteix?

La veu de l'empresa és un espai on podràs presentar al món en primera persona teu negoci. Si hi ha algú que podrà explicar el teu projecte d'una manera clara i amb la passió i l'afecte que requereix, seràs tu.

Poder contar la història del teu negoci en una entrevista en ràdio és la millor carta de presentació que podries tenir. La ràdio atorga tot el protagonisme a la paraula. I un discurs ben preparat, que transmeti la il·lusió i esforç que hi ha darrere d'un projecte, captivarà al teu públic objectiu.

Per això, disposaràs d'un màxim de 15 minuts on només tu i la teva empresa sereu els protagonistes.

A qui va dirigit?

A totes les empreses (societats o autònoms) que duguin a terme la seva activitat al municipi d'Alcúdia i els interressi donar-se a conèixer o contar el que fan, la seva trajectòria o història. Tots els empresaris/es d'Alcúdia hi seran benvinguts.

Com em puc apuntar?

És molt senzill. Només has d'emplenar el formulari web amb les teves dades personals i de l'empresa que vols presentar. Apunta't aquí: <https://bit.ly/3YT3J58>

T'apuntarem a la llista i contactarem amb tu per organitzar la presentació.

Per què la ràdio?

La ràdio et permetrà arribar a altres públics. Hi ha qui es desperta amb la ràdio, qui va al treball amb la ràdio posada en el cotxe o escoltant-la si va caminant o en transport públic o qui la tria com a companya per a la seva jornada laboral.

Per a molts emprenedors, la ràdio ha estat un dels primers punts on han pogut presentar els seus projectes. Una entrevista radiofònica és una gran oportunitat per a donar-se a conèixer entre el públic en general, però també per a començar a estructurar la comunicació i per a veure quins aspectes del nostre negoci susciten interès, dubtes, expectació, etc.

De la mateixa manera, la ràdio es bon canal per a que les empreses consolidades contin la seva història, els seus inicis i la seva trajectòria dins el municipi. En programa els permetrà contar quines son les claus que per ells marquen la diferència i els permeten continuar formant part del comerç alcudienc al llarg dels anys.

Al programa no s'admetrà publicitat ni fer referència a promocions de l'empresa relacionades amb descomptes o ofertes sobre productes, serveis o marques que aquesta ofereixi.