

de la següent forma:

A) Si estau conforme amb la proposta de resolució podreu abonar l'import de la multa dins el termini dels 15 dies hàbils comptats des de l'endemà de la publicació del present edicte, a la Secció de Multes, en metàl·lic i presentant aquesta notificació.

B) Si estau disconforme amb la proposta de resolució, podreu formular contra aquesta les alegacions, dirigides a l'òrge competent per resoldre, que estimeu pertinents i adjuntar-hi els documents que considereu oportuns dins el termini de 15 dies hàbils comptats des de l'endemà de la publicació d'aquest edicte. Durant aquest mateix termini, directament o per mitjà d'un representant que compleixi els requisits exigits a l'article 32 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú (BOE de 27-11-92), podreu examinar l'expedient esmentat.

Formes de pagament:

1ª.- A la Secció de Multes, en metàl·lic.

Tot això es fa públic, en compliment del que disposa l'article 59.4 de la Llei 30/1992, de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú (B.O.E. de 27-11-92).

Palma 19 de gener de 2004

EL TRESORER; Jaime Mulet Sancho

MULTAS

SECCION DE RECURSOS

Referencia: PRO- 11 3

Se hace saber a las personas que aparecen relacionadas que, ya que no han surtido efecto las notificaciones de las Propuestas de Resolución -dictadas de acuerdo con los artículos 16.3 y 18 del Reglamento del Procedimiento para el Ejercicio de la Potestad Sancionadora (R.D. 1398/1993, de 4 de agosto) por el Jefe de la Sección de Recursos, instructor de los expedientes- que se les remitieron con la dirección que ellos mismos declararon al formular las alegaciones; que las alegaciones han sido desestimadas al tenerse por probadas las infracciones denunciadas por las actuaciones practicadas y se ha popuesto al Sr. Teniente de Alcalde del Area de Gobernación y Función Pública, órgano competente para resolver en uso de las facultades delegadas por Decreto de Alcaldía nº 7815 de 26.07.99, las sanciones pecuniarias como personas responsables por las cuantía indicadas. (PRO - 113)

Se les comunica que pueden personarse en la Sección de Recursos de Multas (Av. de San Fernando, edificio de la Policía Local), de 11'30 a 13'30 horas, donde podrán consultar su expediente y se les entregará copia íntegra de la notificación.

De conformidad al artículo 13 del Real Decreto 320/94, de 25 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento del Procedimiento Sancionador en Materia de Tráfico, Circulación de Vehículos a Motor y Seguridad Vial (BOE de 21.04.94) tienen las siguientes opciones:

Si esta Ud. Conforme con la Propuesta de Resolución puede abonar el importe de la multa, con la correspondiente reducción, en el plazo de los 15 días hábiles contados desde el día siguiente a la publicación del presente edicto, en la Sección de Multas, en metálico y presentando esta notificación.

Si no está conforme con la Propuesta de Resolución, puede formula contra esta las alegaciones que estime convenientes, dirigidas al organo competente para resolver, adjuntado los documentos que considere oportunos dentro de los 15 días hábiles siguientes, contados des el día siguiente de la publicación de este edicto. Durante este mismo periodo, directamente o por medio de un representante que cumpla con los requisitos exigidos por el artículo 32 de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común (BOE de 27.11.92), podrán examinar el correspondiente expediente.

Formas de pago:

1.-En la Sección de Multas, en metálico.

Todo esto se hace público en cumplimiento de lo que dispone el artículo 59.4 de la Ley 30/1992 de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común (BOE de 27.11.92).

Palma 19 de gener de 2004

EL TESORERO; Jaime Mulet Sancho

Mu 07386356	Arrom Cabrillana Jaime Juan	30,00	Ab
Mu 07503192	Barry Ann Maria	30,00	Ab
Mu 07490543	Bonetti Francisco	30,00	Ab
Mu 07436523	Campos Asensi Jorge	30,00	Ab
Mu 07009801	Carvajal Espigares Jesus	90,00	Ab
Mu 07438599	Carvajal Espigares Jesus	30,00	Ab
Mu 07476568	Fluxa Torres Bartolome	30,00	Ab
Mu 08068423	Gonzalez Martinez Juan Luis	180,00	Ab
Mu 07469305	Guzman Tordesilla Sofia	30,00	Ab
Mu 07381695	Herrera Monera Damian	30,00	De
Mu 07423871	Herrera Monera Damian	30,00	De
Mu 07381672	Herrera Monera Damian	30,00	De

Mu 07414639	Jimenez Aleñar Eva	30,00	Ab
Mu 08081820	Lopez Azogue Gerardo	90,00	Ab
Mu 06446658	Madariaga Torre Imanol	60,00	Ab
Mu 07445415	Martinez Martin Maria De La Lu	30,00	Ab
Mu 08139893	Matas Blazquez Hugo	210,00	Ab
Mu 06998510	Mayol Salas Francisca Ana	60,00	Ab
Mu 00021486	Moll Andreu Nuria	60,00	Ab
Mu 07468185	Montaner Cifre Juana Silvia	30,00	Ab
Mu 08074230	Rodriguez Montero Manuel	60,00	Ab
Mu 07458538	Rodriguez Pellisa Jose Miguel	30,00	Ab
Mu 04108379	Sebastian Montero Jose Angel	180,00	Ab
Mu 08011952	Tejjido Fernandez Jose Antonio	300,00	Ab
Mu 07021281	Vidal Ferrer Maria Luisa	90,00	Ab

— o —

Num. 1068

La Empresa Municipal d'Aigües i Clavegueram, SA convoca concurso público para la contratación de las obras correspondientes al "PROYECTO DE INSTALACION DE NUEVA ESTACION DE IMPULSION PARA AGUAS RESIDUALES EN PELAIRES"

Presupuesto base de licitación: 425.535,91.- □ (IVA no incluido).

Plazo máximo de realización y recepción de las obras: 4 meses.

Plazo de presentación de ofertas: 26 días naturales, a contar a partir del siguiente a la publicación del presente anuncio, antes de las 14 horas.

La documentación técnica y el Pliego de cláusulas administrativas, podran examinarse en las oficinas de EMAYA, calle de Joan Maragall, 3 - 07006 Palma. (Tel. 971 77.43.00)

En los sobres se indicará el objeto del concurso.

Palma, 23 de enero de 2004

Arturo Cadenas Romero, DIRECTOR GERENTE

L'Empresa Municipal d'Aigües i Clavegueram, SA convoca concurs públic per a la contractació de les obres corresponents al "PROJECTE D'INSTAL·LACIÓ DE NOVA ESTACIÓ D'IMPULSIÓ PER AIGÜES RESIDUALS A PELAIRES"

Pressupost base de licitació: 425.535,91.- □ (IVA no inclòs).

Termini màxim de realització i recepció de les obres: 4 mesos

Termini per a la presentació de propostes: 26 dies naturals, comptats a partir de l'endemà de la present publicació, abans de les 14 hores.

La documentació tècnica i el Plec de clàusules administratives es podran examinar a les oficines d'EMAYA, carrer de Joan Maragall, 3 - 07006 Palma. (Tel. 971 77.43.00)

Als sobres s'indica l'objecte del concurs.

Palma, 23 de gener de 2004

Arturo Cadenas Romero, DIRECTOR GERENT

— o —

Ajuntament d'Alcúdia

Num. 991

Publicació aprovació definitiva Ordenança de Publicitat Estàtica i Dinàmica.

Aprovació definitiva l'Ordenança Municipal de Publicitat Estàtica i Dinàmica. Al tauler d'anuncis de l'Ajuntament i al Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears ha estat exposat al públic l'acord d'aprovació inicial de l'Ordenança Municipal de Publicitat Estàtica i Dinàmica, durant un termini de trenta dies, comptats des del dia següent de la publicació al Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma número 167 de dia 2 de desembre de 2003 i vist que no s'han produït reclamacions, es per la qual cosa que es considera definitivament aprovada l'Ordenança Municipal de Publicitat Estàtica i Dinàmica, que es transcriu a continuació:

Ordenança de Publicitat Estàtica i Dinàmica.

Títol I.- Disposicions Generals.

Art. 1.- Concepte.

Art. 2.- Objecte.

Art. 3.- Àmbit d'aplicació.

Art. 4.- Principis Generals.

Art. 5.- Llicències.

Art. 6.- Actes o elements no subjectes a llicència.

Art. 7.- Promotors.

Art. 8.- Procediment.

Art. 9.- Obligacions.

Art. 10.- Prohibicions.

Títol II.- De les diferents tipus de publicitat.

Capítol I.- Publicitat estàtica

Secció Primera.- Cartellera o tanques publicitàries.

Art. 11.- Concepte.

Art. 12.- Requisites.
 Art. 13.- Ubicació.
 Secció Segona.- Cartells i adhesius.
 Art. 14.- Concepte.
 Art. 15.- Prohibicions.
 Secció Tercera.- Objectes i figures.
 Art. 16.- Concepte.
 Art. 17.- Contingut.
 Art. 18.- Ubicació.
 Art. 19.- Limitacions.
 Secció Quarta.- Banderes i pancartes.
 Art. 20.- Concepte.
 Art. 21.- Requisites.
 Art. 22.- Ubicació.
 Art. 23.- Prohibicions.
 Secció Quinta.- Plaques i escuts.
 Art. 24.- Concepte.
 Art. 25.- Requisites.
 Secció Sexta.- Elements arquitectònics.
 Art. 26.- Concepte.
 Art. 27.- Requisites.
 Secció Setena.- Rètols Lluminosos indicatius del nom de l'edifici.
 Art. 28.- Concepte.
 Art. 29.- Requisites.
 Secció Octava.- Rètols.
 Art. 30.- Concepte.
 Art. 31.- Requisites.
 Secció Novena.- Banderoles.
 Art. 32.- Concepte.
 Art. 33.- Requisites.
 Art. 34.- Ubicació.
 Secció Desena.- Mobiliari Urbà.
 Art. 35.- Concepte.
 Art. 36.- Requisites.
 Secció Onzena.- Projeccions fixes o animades.
 Art. 37.- Concepte.
 Art. 38.- Prohibicions.
 Secció Dotzena.- Sistemes Electrònics.
 Art. 39.- Concepte.
 Art. 40.- Prohibicions.
 Secció Tretzena.- Clàusula General.
 Art. 41.- Clàusula General.
 Capítol II.- Publicitat Dinàmica.
 Secció Primera.- Modalitats de la publicitat dinàmica.
 Art. 42.- Tipus de publicitat dinàmica.
 Secció Segona.- De la publicitat manual.
 Art. 43.- Requisites de la llicència.
 Art. 44.- Condicions pel seu exercici.
 Art. 45.- Horari.
 Art. 46.- Zones.
 Secció Tercera.- Del repartiment domiciliari de publicitat.
 Art. 47.- Requisites de la llicència.
 Art. 48.- Condicions per el seu exercici.
 Secció Quarta.- De la publicitat mitjançant l'ús de vehicles.
 Art. 49.- Concepte i exclusions.
 Art. 50.- Requisites.
 Art. 51.- Condicions per el seu exercici.
 Títol III.- Intervenció Administrativa.
 Capítol I.- Mesures cautelars.
 Art. 52.- Abast i contingut.
 Capítol II.- Procediment sancionador.
 Art. 53.- Responsabilitat.
 Art. 54.- Circumstàncies modificatives de la responsabilitat.
 Art. 55.- Prescripció.
 Art. 56.- Classificació.
 Art. 57.- Infraccions.
 Art. 58.- Sancions.
 Art. 59.- Òrgan competent per imposar sancions.
 Art. 60.- Via de constrenyiment.
 Art. 61.- Procediment sancionador.
 Disposició Addicional única.
 Disposició Transitòria.
 Disposició Final.

Títol I.- Disposicions Generals.
 Article 1.- Concepte.
 Als efectes d'aquesta Ordenança s'entendrà per publicitat qualsevol tipus de comunicació realitzada per persones físiques o jurídiques, públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesana, social o professional, amb la finalitat de promoure la contractació de béns mobles o immobles, serveis de tota classe, drets i obligacions o la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o de qualsevol altre naturalesa.

Article 2.- Objecte.
 La present Ordenança té per objecte regular les condicions a les quals s'hauran de sotmetre qualsevol tipus d'activitat publicitària que s'haurà d'ajustar a les condicions previstes a aquesta Ordenança.
 Es diferenciarien dos tipus d'activitats publicitària:
 a. Publicitat estàtica.
 b. Publicitat dinàmica.
 Article 3.- Ambit d'aplicació.
 Seran d'aplicació les prescripcions de la present Ordenança dins tot el terme municipal d'Alcúdia, sense perjudici de allò que disposa la Llei 5/1997,

de 8 de juliol, per la qual regula la publicitat dinàmica a les Illes Balears i de la Llei 34/1988, de 11 de novembre, General de Publicitat.

Article 4.- Principis Generals.

1.-Dins l'exercici de l'activitat de publicitat s'hauran de respectar els principis d'aquesta matèria que preveu la Constitució i, en particular, el respecte a la dignitat de les persones, impeding la vulneració dels valors i drets reconeguts a ella i especialment als relatius a la infància, joventut i la dona.

2.-Es prohibeix l'activitat publicitària que pugui incorri en engany, deslleialtat o la consistent amb l'emissió de missatges subliminars.

3.-S'haurà de complir el que disposa la normativa específica que regula determinats productes, bens, activitats i serveis.

4.-En quant a la publicitat dinàmica, tot el material imprès utilitzat serà preferentment reciclat i els suports publicitaris en paper hauran de dur, obligatòriament, una llegenda que aconselli el dipòsit del paper en contenidors de recollida selectiva.

Article 5.- Llicències.

1.-Les llicències que es concedeixin per l'exercici de l'activitat publicitària en qualsevol de les seves formes (estàtica i dinàmica), s'atorgaran d'acord amb les previsions i determinacions de la present Ordenança.

2.-Les llicències s'atorgaran, previ compliment dels requisits prevists a aquesta Ordenança, a les persones designades com a promotors a l'article 7 de la mateixa.

3.-La competència per atorgar les llicències o autoritzacions correspondrà a la batlia o òrgan amb que delegui.

4.-La documentació preceptiva a presentar per l'obtenció de les diferents autoritzacions es regularà de forma específica en el capítol corresponent.

5.-S'haurà d'acreditar davant l'Administració Municipal l'obtenció de les autoritzacions que corresponguin a altres Administracions i de les llicències municipals que, en el seu cas, pertoquin.

6.-Qualsevol tipus d'instal·lacions publicitàries promogudes per altres Administracions o Entitats Públiques estaran subjectes a llicència.

Article 6.- Actes o elements no subjectes a llicència.

1.-Plaques o escuts indicatius de dependències públiques.

2.-Seus de representacions oficials estrangeres.

3.-Plaques o escuts indicatius d'Hospitals, Clíniques, dispensaris i activitats professionals o similars.

4.-Les Banderes representatives de Països, Estats, Institucions Oficials, Organismes Públics Internacionals, Nacionals, Autònoms i Municipals, Partits Polítics, Associacions, Col·legis Professionals, Centres Culturals i religiosos, clubs recreatius i similars.

5.-Els anuncis col·locats a l'interior de portes, vitrines, aparells d'establiments comercials que es limitin a indicar els horaris d'atenció al públic, preus, motius de tancament temporal, trasllat, liquidacions, rebaixes, etc.

6.-Els que es limiten a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble col·locat al mateix o en el propi solar.

7.-Publicitat electoral, en aquells aspectes regulats a la legislació electoral.

8.-Missatges i comunicats de les Administracions Públiques en matèria d'interès general.

9.-Rètols o distintius d'activitats que s'hagin d'instal·lar en compliment de la normativa vigent.

10.-Aquells missatges o comunicacions en matèria de seguretat pública i/o emergències.

11.-Totes aquelles comunicacions que vagin dirigides única i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns drets fonamentals i llibertats públiques incloses a la Constitució que, en el seu cas, es regiran per una normativa específica.

12.-Els anuncis, cartells o pancartes que promoguin les entitats públiques, culturals, esportives o veïnals, sempre que no tinguin una finalitat lucrativa o econòmica, sense perjudici d'observar les mesures de seguretat pertinents.

Article 7.- Promotors.

1.-Podran sol·licitar les llicències les persones físiques o jurídiques, que vulguin promoure la contractació o difusió de missatges en els termes prevists a la present Ordenança.

2.-També podran sol·licitar llicència les agrupacions, associacions sense ànim de lucre amb interès general o col·lectiu sense personalitat jurídica en el termes prevists a aquesta Ordenança.

3.-Es faculta a la batlia per determinar les condicions i gratuïtat de la llicència quant tenguin per objecte promoure activitats d'iniciativa privada que redundin amb interès municipal.

Article 8.- Procediment.

El procediment per atorgar les llicències i/o autoritzacions s'ajustarà al que estableix aquesta Ordenança en cada cas, i al que disposa la Llei 30/1992, de 26 de novembre de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

Article 9.- Obligacions.

1.-Els titulars de les llicències o concessions seran responsables de la conservació, neteja i ornament dels elements publicitaris exposats, mantenint-los amb les condicions de seguretat i salubritat.

2.-Els titulars hauran d'adoptar les mesures correctores necessàries per garantir que els seus agents mantinguin neta la zona d'actuació publicitària.

Article 10.- Prohibicions.

Està especialment prohibit desenvolupar qualsevol tipus de publicitat:

1.-Edificis qualificats de monuments històrics artístics llevat dels autoritzats per aquest Ajuntament, temples dedicats al culta, llevat dels referits a l'activitat religiosa o al propi culta, Cementiris.

2.- Sobre estàtues, arbres, jardins, papereres, quadres elèctrics, bans, contenidors, faroles i, en general a tot el mobiliari urbà situat al domini públic, exceptuant la secció onzena del capítol I, Títol II de la present Ordenança.

3.- A les Àrees declarades com conjunt històric artístic.

4.-Als parcs naturals, llocs o monuments naturals.

5.-A les àrees a les quals es prohibeixi per la legislació urbanística o legis-

lació que resulti de l'aplicació i a aquelles zones d'especial protecció, d'acord amb el que preveu les Normes Subsidiàries.

6.-A platges i a bens de domini públic marítim terrestre.

7.- Es prohibeix la publicitat dinàmica a ports i ports esportius.

8.- Als revolts, creuers i canvis de rasant de les carreteres, als carrers, places, vials, passos de vianants o els seus accessos i en general, a totes aquelles zones de la via pública que puguin perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat del vianant.

9.- A aquelles zones en que dificulti o obstaculitzi la visió d'edificis o conjunts històrics artístics o àrees naturals d'interès paisatgístics.

10.- Es prohibeix la instal·lació de qualsevol forma de publicitat que per les seves característiques, colors, dibuixos o densitat pugui obstaculitzar la visió o percepció dels senyals de tràfic o qualsevol altre informació d'interès general.

11.- En tots els casos en que l'activitat publicitària comporti l'ús d'animals com a instrument de reclam o complement d'una activitat publicitària exceptuant en els casos determinats a la Llei 1/92, de 8 d'abril, de protecció d'animals que viuen a l'entorn humà.

12.- Quant el seu desenvolupament pugui produir la formació de grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o de vehicles.

13.- Quant l'activitat a realitzar contempli o possibiliti el llançament de material publicitari en qualsevol de les seves formes.

14.- Es prohibeix amotinar o dipositar en diferents punts de la via pública qualsevol suport o material de publicitat.

15.- La col·locació de material publicitari en el parabrises o a qualsevol altre element dels vehicles.

16.- En general, activitats publicitàries que afectin de forma rellevant als interessos públics locals.

17.- Amb caràcter general es prohibeix la utilització de tot tipus de dispositiu sonor amb finalitat de propaganda, reclam, avis o distracció. Aquesta prohibició no regirà en els casos d'alarma, urgència o especial significació ciutadana.

18.- Es prohibeix la publicitat dinàmica a terrasses, dependències o espais de propietat privada o que siguin objecte de concessió administrativa sempre que no s'obtingui el consentiment dels propietaris o titulars de la concessió de l'autorització corresponent.

Títol II.- De les diferents tipus de publicitat.

Capítol I.- Publicitat Estàtica.

Secció Primera.- Cartellera o tanques publicitàries.

Article 11.- Concepte.

Es nomena cartellera o tanca publicitària a l'element format per materials consistents i duradors, de figura regular dotat d'un marc i destinat a la successiva col·locació del nomenat material imprès o adhesiu. Tenen un contingut variable en el transcurs del temps.

Article 12.- Requisits.

1.- La cartellera o tanca publicitària que s'instal·li haurà de tenir un disseny i una qualitat suficient per no causar l'impacte visual en el entorn a on s'ubiqui.

2.- Hauran d'ésser de materials sòlids i s'haurà de tenir la suficient estabilitat per poder garantir la seguretat amb estàtues, arbres, jardins, papereres, quadres elèctrics, bans, contenidors, faroles, etc., o a façanes d'edificis.

3.- En cas de que la instal·lació de "l'element" es realitzi dins o sobre un element comú de l'edifici, s'haurà de presentar juntament amb la corresponent sol·licitud, la corresponent autorització de la comunitat de propietaris.

4.- Les dimensions i limitacions son les següents:

4.1.- S'autoritzen els següents mides: 2 x 1,5; 3 x 4; 4 x 6 o 3 x 8 metres (la primera correspon a la vertical).

4.2.- L'altura màxima de la tanca o cartellera, presa des de el terreny fins a la part superior de la mateixa, no podrà superar els 5,00 metres des del terreny natural o de la rasant.

Article 13.- Ubicació

Els llocs per poder instal·lar tanques o cartelleres publicitàries seran els següents:

1.- En solars sense edificacions.

2.- La instal·lació no podrà invadir la voravia.

3.- Es separa 5 metres dels límits de la parcel·la.

4.- En els solars a on ja existeixi un o més elements instal·lats i es pretengui la instal·lació de nous elements, prèviament hauran d'ésser retirades les instal·lacions anteriors.

Queda prohibida la instal·lació de tanques o cartelleres publicitàries en tot el casc històric.

Secció Segona.- Cartells i adhesius.

Article 14.- Concepte.

1.- Es denomina "cartell" a l'actuació publicitària en la que el missatge es materialitza mitjançant qualsevol reproducció gràfica damunt paper, cartolina, cartó o qualsevol altre material d'escassa consistència i de curta duració.

2.- Es denomina "adhesiu" a l'actuació publicitària definida a l'apartat anterior quant el seu tamany sigui reduït i sigui adherent.

Article 15.- Prohibicions.

Queda prohibida la col·locació de qualsevol tipus d'aquesta publicitat en qualsevol dels tipus del mobiliari urbà, com estàtues, arbres, jardins, papereres, quadres elèctrics, bans, contenidors, faroles, etc., o a façanes d'edificis.

Secció Tercera.- Objectes i figures.

Article 16.- Concepte.

Es aquella que el seu missatge publicitari es materialitza mitjançant objectes i figures, amb o sense, inscripcions.

Article 17.- Contingut.

Amb la documentació que es presenti per obtenir la corresponent autorització s'haurà de fer constar de manera detallada els mitjans a emprar així com el tipus de subjecció. S'haurà de justificar la seva solidesa, en el seu cas, mitjançant certificació tècnica que garanteixi la seguretat.

Article 18.- Ubicació.

S'autoritza el present mitjà de publicitat damunt cartelleres o valles publicitàries amb les següents prescripcions:

1.- Els objectes col·locats damunt d'elles no podran sobrepassar una altura màxima de 1,00 metre sobre la cartellera, ni una amplària superior a 1/4 de la cartellera.

2.- Aquestes instal·lacions ubicades damunt la superfície de la cartellera o tanca no podran sobresortir de l'alineació de l'espai públic.

Article 19.- Limitacions.

1.- El relleu màxim que s'autoritza es de 0,50 metres a comptar del pla de la cartellera, i en cap cas no sobresortirà a la via pública.

2.- Quant aquest tipus de publicitat sigui lluminosa s'estarà al que disposa la Secció Rètols Lluminosos.

Secció quarta.- Banderes i pancartes.

Article 20.- Concepte.

Son aquells mitjans publicitaris en els quals el missatge es materialitza damunt tela o material de poca consistència i duració i es presenta de forma habitual, fermada pels extrems a un pilar.

Article 21.- Requisits.

La col·locació de banderes, pancartes o similars, a façanes d'edificis, s'haurà d'ajustar a les següents condicions:

1.- Les instal·lacions tindran la solidesa necessària i no amagaran cap element arquitectònic d'interès.

2.- No podrà perjudicar cap accés, finestra o obertura de l'edifici.

3.- Damunt les terrasses o cobertes s'autoritza sense que puguin sobresortir de les alineacions de les façanes i en relació a la seva altura, contada des del nivell de la terrassa o coberta, no serà superior a 1,80 metres.

Article 22.- Ubicació.

Quan la col·locació de banderes, pancartes o similars, sobresurti o atravesi la via pública, podran col·locar-se únicament a nivell de planta pis, ajustant-se a les condicions previstes a l'article anterior. En tot cas, s'haurà de garantir que no es pugui perjudicar els arbres o qualsevol altre element del mobiliari urbà, i que no dificulti el trànsit rodat.

Només seran autoritzables previ informe favorable de la Policia Local i, en el seu cas dels organismes en competències concurrents.

Article 23.- Prohibicions.

No s'autoritza la col·locació dels presents mitjans publicitaris a les façanes mitgeres dels edificis.

Secció Quinta.- Plaques i escuts.

Article 24.- Concepte.

S'anomena placa o escut al rètol de dimensions reduïdes, indicatiu de les institucions públiques, privades o professionals, denominació d'edificis, així com els que anuncien els caràcter històric artístic d'un edifici o de les activitats culturals o socials que realitzen.

Article 25.- Requisits.

1.- La publicitat citada no estarà subjecte a llicència municipal, salvat del que disposa l'apartat número 3 del present article.

2.- Es permetrà la seva col·locació a les plantes baixes i els pisos d'edificacions quant no obstaculitzin cap accés, il·luminació o ventilació.

3.- Quan es tracti de la seva col·locació al casc històric d'Alcúdia, s'haurà de complir les determinacions del P.E.P.R.I., i en tot cas, s'haurà d'informar favorablement per l'Àrea de Patrimoni d'aquest Ajuntament.

Secció Sexta.- Elements arquitectònics

Article 26.- Concepte.

S'anomena així al tipus de manifestació realitzada mitjançant relleus o gravats als materials utilitzats als revestiments de les façanes i altres paraments visibles de les edificacions.

Article 27.- Requisits.

Els presents missatges publicitaris estaran sotmesos a les següents condicions:

1.- Correspondrà únicament a la denominació genèrica de l'edifici, establiment o local del qual es tracti o l'activitat que es realitzi.

2.- El color, la textura i forma no podrà alterar la façana de l'edifici ni introduir efectes discordants, estranys o grotescs al seu entorn.

3.- La implantació d'aquests tipus de publicitat no comportarà la destrucció i/o ocultaments d'elements arquitectònics d'interès o significatius de l'edifici, encara que aquest no estigui catalogat com a protegit.

4.- Quant es tracti de la seva col·locació al casc històric d'Alcúdia, s'haurà de complir lo que assenyala al PEPR1, no estant permès cap tipus de revestiment diferent al resta de la façana. Les autoritzacions que s'atorguin hauran d'ésser informades prèviament favorablement per l'Àrea de Patrimoni d'aquest Ajuntament.

Secció Setena.- Rètols Lluminosos indicatiu del nom de l'edifici.

Article 28.- Concepte.

S'entendrà com a rètol lluminós el que doni a conèixer la nominació comercial dels edificis i que estigui col·locats damunt la coberta dels mateixos (hotels, apartaments o similars, amb l'exclusió de locals individuals o en conjunt).

Article 29.- Requisits.

1.- S'admetrà un sol rètol per edifici.

2.- L'altura del rètol, presa des de la coberta fins a la part més alta del mateix, no podrà superar en cap cas 2,30 metres d'altura, en els edificis de quatre o més plantes. En la resta d'edificis no podrà superar 1,50 metres.

3.- La seva col·locació serà paral·lela a la façana, i podrà sobre sortir un màxim de 20 cm de la façana de l'edifici.

4.- Els colors de la instal·lació garantitzaran l'ambient de l'entorn, sense introduir efectes discordants, estranys, grotescs o de mal gust damunt l'edifici, sense ocultar cap element arquitectònic si existeix. Aquests aspectes seran objecte d'especial valoració per la concessió de la preceptiva llicència. En cap cas el rètol lluminós podrà causar cap tipus de molèstia als veïnats.

5.- No es permetran aquest tipus d'elements dins el casc històric d'Alcúdia.

Amb la documentació a presentar amb la sol·licitud de llicència s'haurà d'aportar un certificat tècnic que garanteixi la seva solidesa.

Secció octava.- Rètols.

Article 30.- Concepte.

Es nomena rètol al missatge publicitari, amb independència de la forma d'expressió, compost per materials duradors, els quals podran anar o no dotats de llum i puguin produir qualque relleu. El contingut publicitari, haurà d'indicar el nom de l'establiment i/o raó social del titular de l'activitat que s'hi desenvolupa.

Article 31.- Requisits.

A) Podran instal·lar-se rètols a les façanes dels edificis i no podran sortir a la via pública amb les següents prescripcions:

1.- A la planta baixa: s'entendrà per tal la planta que tenguí aquesta denominació d'acord amb les Normes Subsidiàries vigents.

1.1.-En els forats de les façanes. No impediran cap accés al local o edifici i no es situaran obertures que tinguin com a finalitat la ventilació o il·luminació. En cap cas sortiran de pla de la façana.

1.2.-Damunt els voladissos de les façanes, amb les següents condicions:

1.2.1.No superaran un ample de 0,25 metres, ni es permetrà la seva col·locació sobre porxos ni tampoc adossats a baranes o balcons.

1.2.2.No sobresortiran del pla de la façana, i en cap cas, ocuparan en vol la via pública.

1.2.3.Hauran d'instal·lar-se entre els 2,50 i 3,50 metres d'altura.

1.2.4.No podran impedir la visibilitat de cap element arquitectònic de l'edifici.

1.2.5.No es limita la seva dimensió horitzontal, ja que cada local pot tenir un ample diferent.

1.2.6.La seva altura màxima serà de 0,50 metres.

1.2.7.En cap cas podrà sobre sortir per la part superior de l'edifici.

2.-A les plantes pis: S'entendran per tals que així ho determinin a les normes subsidiàries vigent. Sols s'admetran rètols a locals situats a aquestes, en les mateixes condicions que a les plantes baixes.

3.- Al casc històric d'Alcúdia els rètols han de quedar totalment inscrits en els buits dels aparadors o accessos, sortint un màxim de cinc centímetres (5 cm) a partir de dos metres vint centímetres (2'20 m) d'alçada sobre la rasant del carrer. Es permetran rètols del següent tipus:

-Lletres soltes de llautó, ferro o fusta.

-Lletres pintades o gravades sobre vidre o semblant a fusta.

-Lletres ceràmiques o artesanals.

A més, els rètols identificaran el local però no tindran marques publicitàries.

B) A marquesines o tendals: S'entenen per tal aquells elements ubicats fora del recinte del local i que s'instal·len per a la protecció de les inclemències del temps, i que estiguin composts per estructura i materials lleugers o obra.

Podran instal·lar-se rètols a les marquesines i tendals amb les següents prescripcions:

1.-S'admetran en marquesines o tendals que, de conformitat amb la normativa urbanística, disposin de llicència municipal, si n'és el cas.

2.-Podran col·locar-se a la part frontal i podran estar formats per lletres o signes adherits, i amb una altura màxima de 0,50 metres per a marquesines (sense que pugui sobresortir de la planta superior), i de 0'25 metres per a tendals.

3.-La seva mesura horitzontal no superarà la base de col·locació.

4.-Es permetrà la instal·lació de cartells anunciadors del servei propi de l'activitat principal, recolzats sobre el paviment del local, i les dimensions màximes del conjunt format pel suport i el cartell anunciador serà de 0'80 metres x 1'20 metres d'altura.

Així mateix, es podrà col·locar un cartell més per cada façana del local, amb les mateixes característiques i contingut assenyalats a l'apartat anterior, i en aquelles façanes que excedeixin de 10 metres d'amplada, es podrà instal·lar un cartell més per cada 10 metres.

5.-La carta dels restaurants i anàlegs podran instal·lar-se sempre i quan les seves dimensions siguin de 1'50 metres d'alt x 0'60 metres d'amplà. Tots els elements descrits a aquest apartat hauran de situar-se en la línia de façana.

6.- A les agències de viatges es permetrà la instal·lació de cartells anunciadors del servei propi de l'activitat principal, recolzats sobre el paviment del local, i les dimensions màximes del conjunt format pel suport i el cartell anunciador seran de 0'80 metres per 1'20 d'altura en número màxim de dos cartells en aquells locals que la superfície dels quals sigui inferior a 30 m², computant terrassa i local, i un cartell més per cada 20 m². més de superfície, fins un màxim de 6 cartells en total.

7.- Al casc històric es prohibeix l'ús qualsevol material plàstic.

Secció novena.- Banderoles.

Article 32.- Concepte

Son elements publicitaris formats per dues cares visibles i adossats perpendicularment a la façana, opacs o lluminosos, en ocupació al vol.

Article 33.- Requisits.

Podran autoritzar-se el sistema d'anunci en banderola, amb les següents condicions:

1.-La banderola tendrà unes dimensions màximes de 1,00 metres (horitzontal) x 1,00 metre (vertical).

2.-El present element publicitari haurà d'estar a una altura mínima de 2,50 metres, des de el sol fins la base de la banderola, i en conseqüència, una altura màxima de 3,50 metres.

3.-La banderola no podrà projectar el seu vol damunt el domini públic.

4.- Es permetrà, únicament, la instal·lació d'una banderola per cada local comercial.

5.-En el cas de que la instal·lació de la banderola es realitzi dins o sobre un element comú de l'edifici, s'haurà de presentar, juntament amb la sol·licitud, la corresponent autorització de la comunitat de propietaris.

Article 34.- Ubicació.

Es permetrà la instal·lació de banderoles adossades perpendicularment a la façana en el casos següents:

1.-Planta baixa. S'instal·laran entre els 2,50 i 3,50 metres, sense sobresortir a la planta superior.

2.-Planta pis. No s'autoritzarà la instal·lació dels present elements en les plantes pis, encara que es tracti de locals comercials.

3.-Que prohibida la seva instal·lació dins el casc històric.

Secció desena.- Mobiliari Urbà.

Article 35.- Concepte.

S'entendrà com a tal aquella activitat realitzada amb o damunt objectes situats a la via pública, els quals, al mateix temps, puguin oferir qualque utilitat al ciutadà.

Es considera mobiliari urbà, els plànols guia, marquesines, rellotges termòmetre, bancs, indicadors de carrers, tanques de protecció peatonal, etc. i qualsevol altra que prestin serveis anàlegs.

Article 36.- Requisits.

Per obtenir la concessió per aquest tipus de mobiliari, haurà de presentar-se un estudi en el qual s'especifiqui cada tipus d'element, lloc per la seva ubicació, sistema de col·locació i interès possible pel ciutadà.

Secció onzena.- Projeccions fixes o animades.

Article 37.- Concepte.

S'entén com a tal qualsevol mitjà publicitari per el qual el missatge es materialitzi mitjançant la projecció damunt una pantalla o qualsevol sistema d'imatges, gràfics, dibuixos, pel·lícules, diapositives, o similars, fitxes o animats, que incloguin missatges publicitaris.

Article 38.- Prohibicions.

1.-L'activitat publicitària compresa en aquest capítol no podrà produir cap tipus de molèstia per renous o vibracions al veïns dels edificis col·lidants.

Tampoc podran produir desllumbrament o qualsevol altre efecte que pugui ésser molest.

2.-Queda prohibida aquest tipus de publicitat quan vagi acompanyada d'efectes sonors.

Secció dotzena.- Sistemes electrònics.

Article 39.- Concepte.

Aquest tipus de publicitat compren la que es materialitza bàsicament amb efectes de llum, diferents a les projeccions.

Article 40.- Prohibicions.

1.-Els aparells de producció, enganxes i altres elements mecànics es situaran de manera que no puguin produir molèsties als ciutadans ni als veïns dels immobles del contorn.

2.- Es prohibeix aquest tipus de publicitat quan vagi acompanyada d'efectes sonors.

Secció tretzena.- Clàusula General.

Article 41.- Clàusula General.

En tot cas la corporació podrà denegar qualsevol activitat publicitària quan per el seu contingut, forma, color o situació puguin ocasionar molèsties, resultar inadequats o atemptar al decòrum públic.

Capítol II.- Publicitat Dinàmica.

Secció Primera.- Modalitats de publicitat dinàmica.

Article 42.- Tipus de publicitat dinàmica:

La publicitat dinàmica s'exerceix mitjançant alguna de les modalitats següents:

- Publicitat manual: S'entén per publicitat manual aquella publicitat que difon els missatges mitjançant el repartiment en ma de material imprès, per mitjà del contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris, amb caràcter gratuït utilitzant, per a tal fi, les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública.

- Repartiment domiciliari de publicitat: Es considera repartiment domiciliari de publicitat la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat mitjançant el seu lliurament directe als propietaris o usuaris d'habitatges, oficines i despatxos o el seu dipòsit en les bústies individuals o porteries dels immobles.

- Publicitat mitjançant l'ús de vehicles: Aquesta activitat consisteix en la realització de publicitat mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en els vehicles, tant estacionats, com engegats, i en la difusió dels missatges publicitaris a través dels mitjans audiovisuals instal·lats en aquest.

- Publicitat oral: S'entén per publicitat oral aquella que transmet els seus missatges de viva veu, amb l'ajut de megafonia o sense, o d'altres mitjans auxiliars, mitjançant el contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris i amb la utilització, pel seu exercici, de les zones de domini públic, vies i espais lliures i zones privades de concurrència pública. Queda prohibida aquest tipus de publicitat a tot el terme municipal d'Alcúdia.

L'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica és subjecte, amb caràcter general, a l'autorització administrativa que es sol·licitarà d'acord amb el que preveu aquesta ordenança.

Secció Segona.- De la publicitat manual

Article 43.- Requisits de la llicència.

1.-A la sol·licitud de llicència si adjuntarà la present documentació:

1.1.-Còpia de la llicència municipal exigible legalment en l'activitat corresponent, com també les que correspon atorgar a l'administració turística.

1.2.-Escriptura de constitució, quan es tracti de persones jurídiques.

1.3.-Relació de les persones que es proposin com a agents de publicitat dinàmica amb còpia del Document Nacional d'Identitat, Passaport i fent constar la seva adreça.

1.4.-Liquidació de la taxa corresponent.

1.5.-Alta a la Seguretat Social i contracte de treball i, en el seu cas, TC2 de l'empresa en el que figuri l'agent repartidor.

1.6.-Impost d'Activitats Econòmiques.

1.7.-Número d'Identificació Fiscal del sol·licitant.

1.8.-Mostra de la publicitat a difondre.

Quant tota o part de la documentació no es pugui aportar en el moment de la sol·licitud inicial de la llicència, s'atorgarà un termini de 10 dies per la seva

presentació. Així mateix, quant l'agent, per qualsevol motiu, sigui baixa a l'empresa de la qual va prestar el seus serveis, haurà de procedir a la devolució de carnet acreditatiu de la condició de repartidor, en un termini màxim de 3 dies.

2.- Sols es podrà autoritzar un agent publicitari per cada set treballadors en plantilla de l'empresa o fracció igual a tres, amb un límit màxim de tres agents per empresa que realitzi l'activitat publicitària.

La distribució dels agents en funció dels treballadors en plantilla es realitzarà de la següent forma:

- De 1 fins a 9 treballadors, amb dos inclosos, correspondrà 1 agent.
- De 10 fins a 19 treballadors, amb dos inclosos, correspondran 2 agents.
- De 20 en endavant correspondran 3 agents.

No obstant, el Ple de l'Ajuntament queda facultat per modificar el número màxim d'agents en funció de l'activitat o sector que es tracti.

3. Les llicències es concediran per temps determinat, no podran ser superior a un any i en tot cas, la seva vigència finalitzarà el 31 de desembre de l'any en curs.

Article 44.- Condicions pel seu exercici.

1.-Els titulars de les llicències compreses en aquesta secció estan obligats a que els seus agents executin les mesures correctores necessàries per evitar la brutícia a la zona d'actuació publicitària.

2.- Serà obligatori pels agents de publicitat dur un guarda pits de color groc reflectant i hauran d'exhibir de forma visible, a la part superior dreta del tors el carnet municipal acreditatiu de la condició de repartidor, de conformitat amb el model que determini la Batlia. Quant es realitzi l'activitat publicitària, serà obligatori guardar un certa correcció en la forma de vestir.

3.-En cap cas es posarà material publicitari en els parabrisas dels cotxes o altres elements dels vehicles.

Article 45.- Horari.

L'horari per exercir aquest tipus d'activitat publicitària serà el següent:

- 1.-En general, de 7,00 a 01,00 hores.
- 2.-Excepcionalment, la Batlia, en l'atenció a circumstàncies concretes i específiques d'un determinat sector econòmic o activitat, podrà establir un horari singular més d'acord amb la naturalesa de l'activitat.

Article 46.- Zones.

La zona en la qual es podrà desenvolupar l'activitat publicitària, així com el número d'agents per cada zona serà la que s'indica:

- 1. - Amb caràcter general, sols es permetrà que, al mateix temps, exercixi l'activitat

publicitària un sol agent davant l'establiment. En aquests efectes s'entendrà per "davant" la projecció de la façana del nomenat establiment a la via pública. No es podrà dur a terme l'anomenada activitat publicitària davant altres establiments encara que siguin d'una altra naturalesa. Es faculta a la batlia per fixar les zones on es podrà realitzar l'activitat publicitària, en atenció a les circumstàncies relatives als establiments afectats, conflictes d'interessos i altres causes anàlogues que així ho facin aconsellable

2.-No es permetrà l'activitat publicitària al casc antic d'Alcúdia, al casc del Port d'Alcúdia, a les terrasses, dependències o espais de propietat privada o en bens que siguin objecte de concessions administratives, encara que es tenguin el consentiment dels propietaris o titulars de la concessió.

Secció tercera.- Del repartiment domiciliari de publicitat.

Article 47.- Requisits de la llicència.

- 1. A la sol·licitud de la llicència si acompanyarà la següent documentació:

- 1.1.-Escriptura de constitució de la societat quan es tracti de persones jurídiques.
- 1.2.- Relació de les persones que es proposin com a agents de publicitat dinàmica, adjuntat còpia del DNI o del seu passaport i fent constar la seva adreça.

1.3.-Liquidació de la taxa corresponent.

1.4.-Alta a la Seguretat Social i el contracte de treball i, en el seu cas, TC2 de l'empresa en el que figuri l'agent publicitari.

Quant tota o part de la documentació no es pugui aportar en el moment de la sol·licitud inicial de la llicència, s'atorgarà un termini de 10 dies per la seva presentació. Així mateix, quant l'agent, per qualsevol motiu, sigui baixa a l'empresa de la qual va prestar el seus serveis, haurà de procedir a la devolució de carnet acreditatiu de la condició de repartidor, en un termini màxim de 3 dies.

2.-Sols es permetrà un agent per cada set treballadors en plantilla o fracció igual a tres, amb un número màxim de cinc agents per empresa que realitzi l'activitat publicitària. No obstant, el Ple queda facultat per modificar el número màxim d'agents publicitaris en funció de pertanyi a un determinat sector o activitat.

3.-Els suports publicitaris de paper hauran de dur obligatòriament un missatge que aconselli el dipòsit del papers en contenidors de recollida selectiva.

4.-Les llicències es concediran per temps determinat, no podrà ésser superior a un any i haurà de finalitzar el 31 de desembre de l'any en curs.

Article 48.- Condicions per el seu exercici.

En l'exercici de l'activitat prevista a aquesta secció s'hauran d'observar les següents prescripcions:

1.-Els suports material emprats no es podran disposar-se de forma desordenada a les entrades, vestíbuls o zones comuns dels immobles.

2.-S'haurà de respectar escrupolosament el desig dels propietaris que no vulguin aquest tipus de publicitat a les seves bústies.

3.-Els titulars de les llicències compreses en aquesta Secció estan obligats a que els seus agents executin les mesures correctores necessàries per evitar la brutícia a la zona d'actuació publicitària.

Secció Quarta.- De la Publicitat mitjançant vehicles.

Article 49.- Concepte i exclusions.

1.-S'entén per aquest tipus de publicitat la realitzada mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situada en vehicles, tant siguin estacionats com en marxa, i la difusió de missatges publicitaris a través de medis audiovisuals instal·lats als mateixos. Queda inclosa en aquest concepte l'activitat publicitària

exercida mitjançant caravanes, tant si es tracta d'activitats principals o de secundàries.

2.-Exclusions:

2.1.-Està excloua l'activitat regulada en aquesta secció la que s'exerciti mitjançant gràfics, rètols, dibuixos, emblemes, anagrames o similars sobre vehicles de la pròpia empresa que facin referència a la raó social, nom de la mateixa i/o activitat de l'empresa i que estiguin situats en els vehicles de qualsevol classe de que sigui titular, per qualsevol concepte, la persona física o jurídica de que es tracti.

2.2.-La publicitat exercida en el servei públic de transport.

Article 50.- Requisits de la Llicència.

1.-La llicència regulada en aquesta secció tindrà el caràcter de discrecional en funció de l'impacte ambiental, repercussió damunt el tràfic i seguretat vital que l'activitat pugui ocasionar.

2.-A la sol·licitud de la llicència si haurà d'aportar la següent documentació:

- 2.1.-Escriptura de constitució, quan es tracti de persones jurídiques
- 2.2.-Relació de vehicles a autoritzar i els elements de suport publicitari que s'incorporin a aquests efectes.
- 2.3.-Determinació de la zona en que es pretén realitzar l'activitat publicitària.

2.4.-Liquidació de la taxa corresponent.

2.5.-Les llicències es concediran per un temps determinat i no podrà ser superior a un any.

Article 51.- Condicions per el seu exercici.

1.-El titulars de les llicències compreses en aquesta secció estan obligats a l'execució de les mesures correctores necessàries per evitar la brutícia a la zona d'actuació publicitària.

2.-Es prohibeix la utilització de suport acústic. No obstant, la Batlia per raons d'interès social, cultural, esportiu, etc., podrà autoritzar amb caràcter excepcional l'exercici de dita publicitat.

3.-La present publicitat sols s'autoritzarà en els següents casos:

3.1.-Quant tenguin per objecte la promoció d'activitats esportives, recreatives, d'espectacles de naturalesa temporal o circumstantial.

3.2.-Les activitats realitzades per grups polítics, sindicals o representatius de diferents sectors socials, de manera temporal o circumstantial i amb subjecció, en el seu cas, a lo que pugui disposar la legislació sectorial, que no afectin a l'exercici del drets fonamentals i llibertats públiques incloses a la Secció Primera del Capítol II de la Constitució.

Títol III.- Intervenció Administrativa.

Capítol I.- Mesures Cautelars.

Article 52.- Abast i contingut.

1.-Constituïxen mesures cautelars que no tindran caràcter sancionador, les que a continuació s'assenyalen:

1.1.-La pressa del material de promoció o publicitat quan es tracti d'activitat no emparada per llicència o es consideri que aquesta mesura resulta necessària per impedir la continuació de la infracció que s'ha detectat.

Aquesta mesura podrà ésser adoptada de manera immediata pels efectius de la Policia Local o personal municipal degudament autoritzat.

El material decomisat quedarà en dipòsit municipal per un termini màxim de 3 dies hàbils, i si dins aquest termini no es reclamant pel titular s'entendrà que renuncia al dit material i es procedirà a la seva destrucció.

El cost originat pel dipòsit i les taxes corresponents, hauran d'ésser abonats per l'interessat en el moment de la seva restitució.

1.2.-Immobilització i, excepcionalment, es procedirà a la retirada del vehicle o altres elements que facin de suport a l'activitat publicitària sempre que s'exercerqui l'activitat en la manera prevista en el punt 1.1 i quan s'incompleixen les condicions de la llicència.

Aquesta mesura podrà ésser pressa de forma immediata pels efectius de la Policia Local o personal degudament autoritzat.

Els vehicles decomissats seran dipositats a les dependències municipals habilitades a tal efecte.

El cost originat pel dipòsit i les taxes corresponents, hauran d'ésser abonades en el moment de la restitució.

1.3.-Qualsevol agent repartidor que incompleixi qualsevol de les condicions previstes amb la llicència atorgada a la empresa, donarà lloc a la retirada de l'autorització a l'agent infractor.

1.4.-Les instal·lacions realitzades o que es realitzin sense llicència qualificats damunt el planejament urbanístic com a zones verdes o espais públics, hauran d'ésser retirades prèvia resolució de la Batlia, en un termini no superior a les 48 hores a comptar des de la seva notificació.

2.-Despeses i Taxes: El decomis, i, en el casos que pertocuin, la retirada de vehicles i altres elements de publicitat donarà lloc a l'abonament de les taxes corresponents en les condicions que seguidament es detallen:

2.1.-Es reclamarà al que resulti infractor l'import de les despeses que es dedueixin de les anomalies i danys causats com a conseqüència de l'actuació contravectora de la Llei sempre que en caràcter previ existeixi la valoració justificada. La dita reclamació es presentarà al registre d'entrada de l'Ajuntament.

2.2.-Quant es comprovi que la realització de l'activitat publicitària pugui acabar amb la comissió d'una infracció greu o molt greu i pugui ocasionar danys i/o perjudicis a l'interès públic, pels efectius de la Policia Local o altra personal degudament autoritzat, se es prendran les mesures necessàries per evitar o allargar aquests danys.

Capítol II.- Procediment Sancionador.

Article 53.- Responsabilitat.

Respondran principal i solidàriament, en el seu cas, per la comissió de les infraccions previstes a la present Ordenança, les persones físiques o jurídiques titulars de l'activitat per la qual es publiciti, així com les que es dediquen de manera professional a l'exercici de l'activitat publicitària.

De manera subsidiària, seran responsables de les infraccions aquelles persones que resultin ésser autores de les accions o omissions descrites que contravinguin les disposicions determinades a la present Ordenança.

Article 54.- Circumstàncies modificatives de la responsabilitat.

Es valorarà en el procediment i tindran la seva incidència en la determinació de la sanció a imposar les següents circumstàncies:

- 1.-Danys i perjudicis causats a tercers, així com els produïts a la conservació i neteja de llocs públics o d'equipaments i mobiliari urba.
- 2.-La reparació espontània dels danys i perjudicis causats.
- 3.-La seva incidència en el drets dels consumidors i usuaris.
- 4.-El benefici il·lícit així obtingut
- 5.-La reiteració de les conductes que hagin estat objecte de sanció en matèria pròpia d'aquesta Ordenança.
- 6.-La reincidència.

Article 55.- Prescripció.

- 1.-Les infraccions tipificades a aquesta Ordenança prescriuran als sis mesos, llevat de les molts greus que ho faran a l'any.
- 2.-Les sancions fixades en aquest Títol prescriuran a l'any, menys les imposades per infraccions molt greus, que ho faran al dos anys.

Article 56.- Classificació.

Les infraccions al que preveu la present Ordenança es classificaran de lleus, greus i molt greus.

Article 57.- Infraccions

Als efectes establerts a l'article anterior, es consideraran infraccions de caràcter:

I. Lleus:
1.-L'incompliment de les condicions formals fixades en la llicència corresponent.

2.-L'incompliment de les normes referents a l'exhibició del carnet publicitari i la seva indumentària.

3.-La col·locació de plaques i escuts en les condicions distintes a les previstes a la present Ordenança.

4.-La col·locació de material publicitari als parabrises o altres elements dels vehicles.

5.-Contravenir dels deures establerts a aquesta Ordenança quant per la seva poca transcendència no constitueixi falta greu o molt greu.

II. Greus:

1.-Contravenir les prohibicions establertes a l'article 10 de la present Ordenança.

2.-La falta d'adopció de les mesures correctores per garantir la neteja de la zona d'actuació publicitària.

3.-L'exercici de les activitats publicitàries sense ajustar-se a les condicions materials determinades en la corresponent llicència.

4.-L'exercici de qualsevol de les activitats publicitàries compreses a la present Ordenança sense la preceptiva llicència municipal.

5.-L'exercici de l'activitat publicitària mitjançant la utilització de cartells o adhesius segons la prohibició prevista a l'article 23.

6.-La col·locació de pancartes i banderes en façanes entre mitjeres d'edificis, d'acord amb l'establert a l'article 23 de la present Ordenança.

7.-La infracció de qualsevol dels requisits establerts a l'article 31, relatiu als rètols.

8.-L'exercici del qualsevol tipus de publicitat no prevista a aquesta Ordenança.

9.-L'exercici de l'activitat publicitària mitjançant projeccions fixes o animades o mitjançant sistemes electrònics que vaguin acompanyats d'efectes sonors, segons les prohibicions establertes en els articles 38 i 40 de la present Ordenança.

10.-L'exercici de publicitat incomplint els horaris previst en la present Ordenança.

11.-L'exercici de publicitat manual en zones distintes a les previstes a l'article 46 i a les normes municipals que ho desenvolupin.

12.-La intervenció en les activitats publicitàries d'un nombre d'agents superior a l'autoritzat.

13.-El fet de cometre una infracció lleu d'una manera reiterada.

14.-L'incompliment de les condicions de la llicència per la seva especial transcendència o gravetat no puguin ésser considerades com a faltes lleus.

III. Molt Greus.

1.- La distribució de material publicitari o de difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona, vulneri els seus valors o drets reconeguts a la Constitució, especialment els referits a la infància, la joventut, i la dona.

2.-La falsedat o ocultació dels documents o de dades exigides per l'Administració per autoritzar o controlar les activitats publicitàries.

3.-El fet de cometre una infracció greu de manera reiterada. A l'efecte del present article, hi ha reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per la comissió de més d'una infracció greu en el termini d'un any i les sancions siguin fermes.

Article 58.- Sancions.

Les sancions per infraccions a la present Ordenança, serà les que a continuació es determinen:

1.-Es sancionarà amb multa fins a 90 euros el fet de cometre una infracció lleu prevista al punt 3 de l'article anterior.

2.- Es sancionarà amb multa fins a 150 euros el fet de cometre una infracció lleu prevista al punt 1 de l'article anterior.

3.-Es sancionarà amb multa fins a 300 euros el fet de cometre una infracció lleu prevista al punt 2 i 4 d'article anterior.

4.-L'exercici de l'activitat publicitària mitjançant la utilització de cartells, adhesius, banderes, pancartes i rètols en els termes prohibits per la present Ordenança, es sancionarà amb multa fins 300 euros per cada element instal·lat.

5.-Es sancionarà amb multa fins a 600 euros el fet de cometre una infracció greu prevista al punt 1 d'article anterior.

6.-Es sancionarà amb multa fins a 1.200 euros el fet de cometre una infracció greu prevista al punt 2 i 3 d'article anterior.

7.-Es sancionarà amb multa fins a 1.803 euros el fet de cometre una infracció greu prevista al punt 5, 6, 7, 10, 11 i 12 d'article anterior.

8.-Es sancionarà amb multa fins a 3005 euros el fet de cometre una infracció greu prevista al punt 4, 8 i 9 d'article anterior.

9.-Es sancionarà amb multa fins a 6010 euros. el fet de cometre una infracció molt greu prevista al punt 1 i 3 de l'article anterior.

10.-Es sancionarà amb multa fins a 15025 euros el fet de cometre una infracció molt greu prevista al punt 2 de l'article anterior. Les sancions podran imposar-se per una quantia màxima de 30.050 euros en atenció a les circumstàncies d'especial gravetat o reiteració que concorren en cada cas.

Article 59.- Òrgan competent per imposar les sancions.

1.-Serà competent per imposar les sancions per faltes lleus o greus el Batle.

2.-Serà competent per imposar les sancions molt greus el Ple de l'Ajuntament.

Article 60.- Via de constreyniment.

Per l'exacció de les infraccions de la present Ordenança, així com les despeses ocasionades per l'execució subsidiària de les activitats que puguin donar lloc, en defecte l'abonament voluntari, es seguirà el procediment administratiu de constreyniment.

Article 61.- Procediment sancionador.

Els expedients sancionadors es sotmetran als principis de potestat sancionadora establerta per la Llei 30/1992, de 26 de novembre de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

El procediment sancionador es regirà pel que estableix el Decret 14/1994, de 10 de febrer per que s'aprova el Reglament del Procediment a seguir per l'Administració de la CAIB amb l'exercici de la potestat sancionadora i, supletòriament, pel previst en el Reial Decret 1398/1993, de 4 d'agost, pel que s'aprova el Reglament del Procediment per l'exercici de la Potestat Sancionadora.

Disposició Adicional Única.

De conformitat amb lo que disposa la Llei 5/1997, de 8 de juliol, per el qual es regula la publicitat dinàmica a les Illes Balears, aquest Ajuntament podrà subscriure convenis amb associacions i organitzacions representatives d'interessos econòmics i socials que siguin titulars d'interessos legítims col·lectius amb els termes reconeguts per la Llei.

Disposició Transitòria.

Tots els elements regulats en el Capítol I (publicitat estàtica) d'aquesta Ordenança que no compleixin amb les prescripcions contingudes amb la mateixa, hauran d'adaptar-se en un termini màxim d'un any a comptar des de l'entrada en vigor de la present Ordenança .

Disposició Final.

La present Ordenança entrarà en vigor en forma i termini previst en els articles 65.2 i 70.2 de la Llei 7/1985, que ha estat modificada per la Llei 11/1999, de 21 d'abril.

Alcúdia a 16 de gener de 2003.-

El batle, Signat Miquel Ferrer i Viver.

Publicación aprobación definitiva Ordenanza Publicidad Estática y Dinámica.

Aprobación definitiva de la Ordenanza Municipal de Publicidad Estática y Dinámica. En el tablón de anuncios del Ayuntamiento y en el Boletín Oficial de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears ha estado expuesto al público el acuerdo de la aprobación inicial de la Ordenanza Municipal de Publicidad Estática y Dinámica, durante un plazo de treinta días, contados desde el día siguiente de la publicación en el BOIB núm. 167 de día 2 de diciembre de 2003 y al no haberse producido reclamaciones, es por lo que se considera definitivamente aprobada la Ordenanza Municipal de Publicidad Estática y Dinámica, que se transcribe a continuación:

Ordenanza de Publicidad

Título I.- Disposiciones Generales

Art. 1.- Concepto

Art. 2.- Objeto

Art. 3.- Ámbito de aplicación

Art. 4.- Principios Generales.

Art. 5.- Licencias

Art. 6.- Actos o elementos no sujetos a licencia.

Art. 7.- Promotores.

Art. 8.- Procedimiento.

Art. 9.- Obligaciones.

Art. 10.- Prohibiciones.

Título II.- De los diferentes tipos de publicidad.

Capítulo I.- Publicidad Estática.

Sección Primera.- Carteleras o vallas publicitarias.

Art. 11.- Concepto.

Art. 12.- Requisitos.

Art. 13.- Ubicación.

Sección Segunda.- Carteles y adhesivos.

Art. 14.- Concepto.

Art. 15.- Prohibiciones..

Sección Tercera.- Objetos y figuras.

Art. 16.- Concepto.

Art. 17.- Contenido.

Art. 18.- Ubicación.

Art. 19.- Limitaciones.

Sección Cuarta.- Banderas y pancartas.

Art. 20.- Concepto.

Art. 21.- Requisitos.

Art. 22.- Ubicación.

Art. 23.- Prohibiciones.

Sección Quinta.- Placas y escudos.

Art. 24.- Concepto.
 Art. 25.- Requisitos.
 Sección Sexta.- Elementos arquitectónicos.
 Art. 26.- Concepto.
 Art. 27.- Requisitos.
 Sección Séptima.
 Art. 28.- Concepto.
 Art. 29.- Requisitos.
 Sección Octava.- Rótulos.
 Art. 30.- Concepto.
 Art. 31.- Requisitos.
 Sección Novena.- Banderolas.
 Art. 32.- Concepto.
 Art. 33.- Requisitos.
 Art. 34.- Ubicación.
 Sección Décima.- Mobiliario Urbano.
 Art. 35.- Concepto.
 Art. 36.- Requisitos.
 Sección Undécima.- Proyecciones fijas o animadas.
 Art. 37.- Concepto.
 Art. 38.- Prohibiciones.
 Sección Duodécima.- Sistemas electrónicos.
 Art. 39.- Concepto.
 Art. 40.- Prohibiciones.
 Sección Decimotercera.- Cláusula general.
 Art. 41.- Cláusula General.
 Capítulo II.- Publicidad Dinámica.
 Sección Primera.- Modalidades de la Publicidad dinámica.
 Art. 42.- Tipos de publicidad dinámica.
 Sección Segunda.- De la Publicidad manual.
 Art. 43.- Requisitos de la licencia.
 Art. 44.- Condiciones para su ejercicio.
 Art. 45.- Horario.
 Art. 43.- Zonas.
 Sección Tercera.- Del reparto domiciliario de publicidad.
 Art. 47.- Requisitos de la licencia.
 Art. 48.- Condiciones para su ejercicio.
 Sección Cuarta.- De la publicidad mediante el uso de vehículos.
 Art. 49.- Concepto.
 Art. 50.- Requisitos.
 Art. 51.- Condiciones para su ejercicio.
 Título III.- Intervención administrativa.
 Capítulo I.- Medidas cautelares.
 Art. 52.- Alcance y contenido.
 Capítulo II.- Procedimiento sancionador.
 Art. 53.- Responsabilidad.
 Art. 54.- Circunstancias modificativas de la responsabilidad.
 Art. 55.- Prescripción.
 Art. 56.- Clasificación.
 Art. 57.- Infracciones.
 Art. 58.- Sanciones.
 Art. 59.- Órgano competente para imponer sanciones.
 Art. 60.- Vía de apremio.
 Art. 61.- Procedimiento sancionador.
 Disposición adicional única.
 Disposición transitoria.
 Disposición final.

Título I.- Disposiciones Generales.
 Artículo 1.- Concepto.- A los efectos de esta Ordenanza se entenderá por publicidad cualquier tipo de comunicación realizada por personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, en el ejercicio de su actividad comercial, industrial, artesana, social o profesional, con la finalidad de promover la contratación de bienes muebles o inmuebles, servicios de toda clase, derecho y obligaciones o la difusión de mensajes de naturaleza social, cultural, política o de cualquier otra naturaleza.
 Artículo 2.- Objeto.- La presente Ordenanza tiene por objeto regular las condiciones a las cuales deberán someterse cualquier tipo de actividad publicitaria y deberán ajustarse a las condiciones previstas a esta Ordenanza.
 Se diferenciarán dos tipos de actividades publicitarias:
 a.- Publicidad estática
 b.- Publicidad dinámica.
 Artículo 3.- Ambito de aplicación.- Serán de aplicación las prescripciones de la presente Ordenanza dentro de todo el término municipal de Alcudia, sin perjuicio de lo dispuesto en la Ley 5/1997, de 8 de julio, por la cual se regula la publicidad dinámica en las Islas Baleares y de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.
 Artículo 4.- Principios Generales.
 1.- En el ejercicio de la actividad publicitaria, se deberán respetar los principios en que esta materia prevea la Constitución y, en particular, el respeto a la dignidad de las personas, impidiendo la vulneración de los valores y derechos reconocidos en ella y en especialmente los relativos a la infancia, juventud y a la mujer.
 2.- Se prohíbe la actividad publicitaria que incurra en engaño, deslealtad o la consistente en la emisión de mensajes subliminales.
 3.- Se deberá cumplir lo dispuesto en la normativa específica que regule la publicidad de determinados productos, bienes, actividades y servicios.
 4.- En cuanto a la publicidad dinámica, todo el material impreso utilizado será preferentemente reciclado y el soporte publicitario en papel deberá llevar, obligatoriamente una, leyenda que aconseje el depósito del papel en contenedores de recogida selectiva.
 Artículo 5.- Licencias.

1.- Las licencias se concederán para el ejercicio de la actividad publicitaria en cualquiera de sus formas (estática y dinámica), se otorgaran de acuerdo con las previsiones y determinaciones de la presente Ordenanza.
 2.- Las licencias se otorgarán, previo cumplimiento de los requisitos previstos en la presente Ordenanza, a las personas designadas como promotores en el artículo 7 de la misma.
 3.- La competencia para otorgar las licencias o autorizaciones corresponderá a la Alcaldía u Órgano en quien delegue.
 4.- La documentación preceptiva a presentar para la obtención de las diferentes autorizaciones se regulará de forma específica en el capítulo correspondiente.
 5.- Se deberá acreditar ante la Administración Municipal la obtención de las autorizaciones que correspondan a otras Administraciones y de las Licencias Municipales que, en su caso procedan.
 6.- Cualquier tipo de instalaciones publicitarias promovidas por otras administraciones o entidades públicas estarán sujetas a licencia.
 Artículo 6.- Actos o elementos no sujetos a licencia.
 1.- Placas y escudos indicativos de las dependencias públicas.
 2.- Sedes de representaciones oficiales extranjeras.
 3.- Placas o escudos indicativos de hospitales, clínicas, dispensarios y actividades profesionales o similares.
 4.- Las banderas representativas de países, estados, instituciones oficiales, organismos públicos internacionales, nacionales, autonómicos y municipales, partidos políticos, asociaciones, colegios profesionales, centros culturales y religiosos, clubes recreativos y similares.
 5.- Los anuncios colocados en el interior de puertas, vitrinas, aparatos de establecimientos comerciales que se limiten a indicar los horarios de atención al público, precios, motivos de cerramiento temporal, traslado, liquidaciones, rebajas, etc.
 6.- Los que se limiten a indicar las situaciones o venta o alquiler de un inmueble colocados en el mismo o en el propio solar.
 7.- Publicidad electoral, en aquellos aspectos regulados en la legislación electoral.
 8.- Mensajes y comunicados de las Administraciones Públicas en materia de interés general.
 9.- Rótulos o distintivos de actividades que deban de instalarse en cumplimiento de la normativa vigente.
 10.- Aquellos mensajes o comunicaciones en materia de seguridad pública y/o emergencias.
 11.- Todas aquellas comunicaciones que vagan dirigidas única y exclusivamente, a la materialización del ejercicio de algunos derechos fundamentales y libertades públicas incluidos en la Constitución que, en su caso, se regirán por una normativa específica.
 12.- Los anuncios, carteles o pancartas que se promuevan por entidades públicas, culturales, deportivas o vecinales, siempre que no tengan una finalidad lucrativa o económica, sin perjuicio de observar las medidas de seguridad pertinentes.
 Artículo 7.- Promotores.
 1.- Podrán solicitar las licencias las personas físicas o jurídicas, que pretendan promover la contratación o difusión de mensajes en los términos previstos en la presente Ordenanza.
 2.- También podrán solicitar licencia las agrupaciones, asociaciones sin ánimo de lucro con interés general o colectivo sin personalidad jurídica en los términos previstos en la presente Ordenanza.
 3.- Se faculta a la Alcaldía para determinar las condiciones de gratuidad de la licencia cuando tenga por objeto promover actividades de iniciativa privada que redunden en interés municipal.
 Artículo 8.- Procedimiento.
 El procedimiento para otorgar las licencias y/o autorizaciones se ajustará a lo establecido en la presente Ordenanza en cada caso, y a lo de dispone la Ley 30/1992, de 26 de noviembre de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.
 Artículo 9.- Obligaciones.
 1.- Los titulares de las licencias o concesiones serán responsables de la conservación, limpieza y ornato de los elementos publicitarios expuestos, manteniéndolos en condiciones de seguridad y salubridad.
 2.- Los titulares deberán de adoptar las medidas correctoras necesarias para garantizar que sus agentes mantengan limpia la zona de actuación publicitaria.
 Artículo 10.- Prohibiciones.
 Está especialmente prohibido desarrollar publicidad de cualquier tipo:
 1.- Edificios calificados como monumento histórico artístico con la excepción de los autorizados por este Ayuntamiento, templos dedicados al culto, salvo los referidos a la actividad religiosa o al propio culto, Cementerios.
 2.- Sobre estatuas, árboles, jardines, papeleras, cuadros eléctricos, bancos, contenedores, farolas y, en general en todo el mobiliario urbano situado en dominio público, exceptuando la sección undécima del capítulo I, Título II de la presente Ordenanza.
 3.- En las áreas declaradas como conjunto histórico artístico.
 4.- En los parques naturales, sitios o monumentos naturales.
 5.- En las áreas que la legislación urbanística lo prohíba, o la legislación resulte de aplicación, y en aquellas zonas de especial protección, de acuerdo con lo previsto en las Normas Subsidiarias.
 6.- En las playas y bienes de dominio público marítimo terrestre.
 7.- Se prohíbe la publicidad dinámica en puertos y puertos deportivos.
 8.- En las curvas, cruces y cambios de rasantes de las carreteras, las calles, plazas, viales, pasos de peatones o en sus accesos y en general, en todas aquellas zonas de la vía pública que pueda perjudicar o comprometer en tránsito rodado o la seguridad del viandante.
 9.- En aquellas zonas en las que dificulte o obstaculice la visión de edificios o conjuntos histórico-artísticos o áreas naturales de interés paisajístico.
 10.- Se prohíbe la instalación de cualquier tipo de publicidad que por sus

características, colores, dibujos o densidad pueda obstaculizar la visión o percepción se señales de tráfico o cualquier otra información de interés general.

11.- En todos los casos en que la actividad publicitaria comporte el uso de animales como instrumentos de reclamo o complemento de la actividad exceptuando los casos determinados en la Ley 1/92, de 8 de abril, de protección a los animales que viven en el entorno humano.

12.- Cuando su desarrollo pueda producir la formación de grupos de personas que obstaculicen la circulación de viandantes o de vehículos.

13.- Cuando la actividad a realizar contemple o posibilite el lanzamiento de material publicitario en cualquiera de sus formas.

14.- Se prohíbe amontonar o depositar en diferentes puntos de la vía pública cualquier soporte o material publicitario.

15.- La colocación de material publicitario en los parabrisas o en cualquier otro elemento de los vehículos.

16.- En general, actividades publicitarias que afecten de forma relevante a los intereses públicos locales.

17.- Con carácter general se prohíbe la utilización de cualquier tipo de dispositivo sonoro con la finalidad de propaganda, reclamo, aviso o distracción. Está prohibición no regirá en los casos de alarma, urgencia o especial significación ciudadana.

18.- Se prohíbe la publicidad dinámica en las terrazas, dependencias o espacios de propiedad privada o que sean objeto de concesiones administrativas siempre que no se obtenga el correspondiente permiso de los propietarios o titulares de la concesión de la autorización correspondiente.

Título II.- De los diferentes tipos de publicidad.

Capítulo I.- Publicidad Estática.

Sección Primera.- Carteleros o vallas publicitarias.

Artículo 11.- Concepto.

Se entenderá cartelera o valla publicitaria el elemento formado por materiales consistentes y duraderos, de figura regular dotado de un marco destinado a la sucesiva colocación del citado material impreso o adhesivo. Poseen un contenido variable en el transcurso del tiempo.

Artículo 12.- Requisitos.

1.- La cartelera o valla publicitaria que se instale deberá de tener un diseño y una cualidad suficiente para no causar el impacto visual en el entorno que se ubique.

2.- Deberán ser de materiales sólidos y deberán tener la suficiente estabilidad para poder garantizar la seguridad de los viandantes y vehículos, por lo que, será imprescindible la presentación de un certificado de solidez redactado por técnico competente.

3.- En caso de que la instalación del "elemento" se realice dentro o sobre un elemento común del edificio, deberá de presentarse juntamente con la solicitud, la correspondiente autorización de la comunidad de propietarios.

4.- Las dimensiones y limitaciones serán las siguientes:

4.1 Se autorizarán las siguientes medidas: 2 x 1,5; 3 x 4; 4 x 6; 6 ó 3 x 8 metros (la primera corresponde a la vertical).

4.2 La altura máxima de la valla o cartelera, tomada desde el terreno hasta la parte superior de la misma, no podrá superar los 5 metros desde el terreno natural o de la rasante.

Artículo 13.- Ubicación.

Los lugares donde podrán instalarse las vallas o carteleros publicitarias serán los siguientes:

1.- En solarse sin edificaciones.

2.- La instalación no podrá invadir la acera.

3.- Deberá separarse 5 metros del límite de la parcela.

4.- En los solares donde ya exista uno o más elementos instalados y se pretenda la instalación de nuevos elementos, previamente deberán retirarse las instalaciones anteriores.

Queda prohibida la instalación de carteleros o vallas publicitarias en todo el casco histórico.

Sección Segunda.- Carteles y adhesivos.

Artículo 14.- Concepto.

1.- Se denomina "cartel" a la actuación publicitaria en la que el mensaje se materializa mediante cualquier reproducción gráfica sobre papel, cartulina, cartón o cualquier otro material de escasa consistencia y de corta duración.

2.- Se denomina "adhesivo" a la actuación publicitaria definida en el apartado anterior cuando su tamaño sea reducido y sea adherente.

Artículo 15.- Prohibiciones.

Queda prohibida la colocación de cualquier tipo de esta publicidad en todo el mobiliario urbano, como estatuas, árboles, farolas, jardines, papeleras, cuadros eléctricos, bancos, contenedores, farolas, etc., o en la fachadas de los edificios.

Sección Tercera.- Objetos y figuras.

Artículo 16.- Concepto.

Es aquella que su mensaje publicitario se materializa mediante objetos y figuras, con o sin inscripciones.

Artículo 17.- Contenido.

Con la documentación que se presente para obtener la correspondiente autorización se hará constar de forma detallada los medios a emplear así como el tipo de sujeción. Se tendrá que justificar su solidez, en su caso, mediante certificación técnica que garantice la seguridad.

Artículo 18.- Ubicación.

Se autorizará el presente medio de publicidad encima de carteleros o vallas publicitarias con las siguientes prescripciones:

1.- Los objetos colocados encima de ellas no podrán sobrepasar una altura máxima de 1,00 metro sobre la cartelera, ni una amplitud superior a ¼ de la cartelera.

2.- Estas instalaciones ubicadas sobre la superficie de la cartelera o valla no podrán sobresalir de la alineación al espacio público.

Artículo 19.- Limitaciones.

1.- El relieve máximo que se autoriza es de 0,50 metros a contar desde el plano de la cartelera, y en ningún caso no sobresaldrá a la vía pública.

2.- Cuando este tipo de publicidad sea luminosa estará sujeta a lo que dispone la Sección de Rótulos Luminosos.

Sección cuarta.- Banderas y pancartas.

Artículo 20.- Concepto.

Son aquellos medios publicitarios en los cuales el mensaje se materializa sobre tela o material de poca consistencia y duración y se presenta de forma habitual, atada por los extremos a un pilar.

Artículo 21.- Requisitos.

La colocación de banderas, pancartas o similares, en fachadas de edificios, deberá ajustarse a las siguientes condiciones:

1.- Las instalaciones tendrán la solidez necesaria y no ocultarán ningún elemento arquitectónico de interés.

2.- No podrán impedir ningún acceso, ventana o apertura del edificio.

3.- Sobre las terrazas o cubiertas se autorizarán sin que puedan sobresalir de las alineaciones de las fachadas y en relación a su altura, contada desde el nivel de la terraza o cubierta no podrá ser superior a 1,80 metros.

Artículo 22.- Ubicación.

Cuando la colocación de banderas, pancartas o similares, sobresalga o atraviese la vía pública, podrán colocarse únicamente a nivel de la planta piso, ajustándose a las condiciones previstas en el artículo anterior. En todo caso, deberá garantizar que su instalación no pueda perjudicar a los árboles o cualquier otro elemento del mobiliario urbano y al tránsito rodado.

Solo se autorizarán previo informe favorable de la policía local y, en su caso de los organismos competentes concurrentes.

Artículo 23.- Prohibiciones.

No se autorizará la colocación de los presentes medios publicitarios en las fachadas medianeras de los edificios.

Sección Quinta.- Placas y escudos.

Artículo 24.- Concepto.

Se denomina placa o escudo al rótulo de dimensiones reducidas, indicativos de instituciones públicas, privadas o profesiones, denominaciones de edificios, así como los que anuncian el carácter histórico artístico de un edificio o de las actividades culturales o sociales que realicen.

Artículo 25.- Requisitos.

1.- La publicidad citada no estará sujeta a licencia municipal, salvo de lo que dispone el apartado 3 del presente artículo.

2.- Se permitirá la colocación en plantas bajas y en los pisos de las edificaciones que no obstaculicen ningún acceso, iluminación o ventilación.

3.- Cuando su colocación sea en el casco histórico de Alcudia, se cumplirán las determinaciones del P.E.P.R.I., y en todo caso, deberá obtener el informe favorable del Área de Patrimonio de este Ayuntamiento.

Sección Sexta.- Elementos arquitectónicos.

Artículo 26.- Concepto.

Se denomina así el tipo de manifestación realizada mediante relieves o gravados en los materiales utilizados en el revestimiento de las fachadas u otros parámetros visibles de la edificación.

Artículo 27.- Requisitos.

Los presentes mensajes publicitarios estarán sometidos a las siguientes condiciones:

1.- Corresponderá únicamente a la denominación genérica del edificio, establecimiento o local del cual se trate o a la actividad que allí se realice.

2.- El color, textura y forma no deberá alterar la fachada del edificio ni introducir efectos discordantes, extraños o grotescos sobre su entorno.

3.- La implantación de este tipo de publicidad no comportará la destrucción y/o ocultamiento de elementos arquitectónicos de interés o significativos del edificio, aunque este no esté catalogado como protegido.

4.- Cuando se trate de su colocación en el casco histórico de Alcudia, deberá cumplirse lo señalado en el P.E.P.R.I., no se permitirá ningún tipo de revestimiento diferente al resto de la fachada. Las autorizaciones que se otorguen deberán ser previamente informadas favorablemente por el Área de Patrimonio de este Ayuntamiento.

Sección Séptima.- Rótulos Luminosos indicativos del nombre del edificio.

Artículo 28.- Concepto.

Se entenderá por rótulo luminoso el que de a conocer el nombre comercial de los edificios y estén colocados sobre la cubierta de los mismos (hoteles, apartamentos o similares, con la exclusión de locales individuales o en conjunto).

Artículo 29.- Requisitos.

1.- Se admitirá un solo rótulo por edificio.

2.- La altura del rótulo, tomada desde la cubierta a la parte más alta del mismo, no podrá superar en ningún caso 2,30 metros de altura, en los edificios de cuatro o más plantas. En el resto no podrá superar 1,50 metros.

3.- Su colocación será paralela a la fachada, y podrá sobresalir un máximo de 20 cm de la fachada del edificio.

4.- Los colores de la instalación garantizarán el ambiente de su entorno, no podrán introducir efectos discordantes, extraños, grotescos o del mal gusto sobre el edificio, no podrán ocultar ningún elemento arquitectónico si existe. Estos aspectos serán objeto de especial valoración para la concesión de la preceptiva licencia. En ningún caso el rótulo luminoso podrá causar molestias a los vecinos.

5.- No se permitirán este tipo de elementos en el casco histórico de Alcudia.

Con la documentación a presentar con la solicitud de licencia deberá aportarse certificación técnica que acredite su solidez.

Sección Octava.- Rótulos.

Artículo 30.- Concepto.

Se denomina rótulo al mensaje publicitario, con independencia de su forma de expresión, compuesta por materiales duraderos, los cuales podrán ir dotados de luz o no y puedan producir algún relieve. El contenido publicitario, deberá de indicar el nombre del establecimiento y/o razón social del titular de la actividad que de se desarrolle.

Artículo 31.- Requisitos.

A.- Podrán instalarse rótulos en las fachadas de los edificios y no podrán sobresalir a la vía pública con las siguientes prescripciones:

1.- En planta baja: se entenderá por tal la planta que tenga está denominación de acuerdo con las Normas Subsidiarias vigentes.

1.1.- En los huecos de las fachadas. No podrán impedir ningún acceso al local o edificio y no podrán situarse sobre las aperturas que tengan como finalidad la ventilación o iluminación. En ningún caso sobre saldrán del plano de la fachada.

1.2.- Sobre los voladizos de las fachadas con las siguientes condiciones:

1.2.1.- No superarán una amplitud de 0,25 metros, ni se permitirá su colocación sobre porches ni tampoco adosados a barandillas o balcones.

1.2.2.- No sobresaldrán del plano de la fachada, y en ningún caso, ocuparán en vuelo la vía pública.

1.2.3.- Deberán instalarse entre los 2,50 y 3,50 metros de altura.

1.2.4.- No podrán impedir la visibilidad de ningún elemento arquitectónico del edificio.

1.2.5.- No se limita la dimensión horizontal, ya que cada local puede tener un ancho diferente.

1.2.6.- La altura máxima será de 0,50 metros.

1.2.7.- En ningún caso podrá sobresalir de la parte superior del edificio.

2.- En planta piso: Se entenderán como tales las que así lo determinen las Normas Subsidiarias vigentes. Solo se admitirán rótulos situados en los locales de estas, con las mismas condiciones que en planta baja.

3.- En el Casco Histórico de Alucía los rótulos han de quedar totalmente integrados en el hueco de los escaparates o accesos, sobresaliendo un máximo de cinco centímetros (5 cm) a partir de dos metros veinte centímetros (2,20 m) de altura sobre la rasante de la calle. Se permitirán los siguientes tipos de rótulos:

- Letras sueltas de latón, hierro o madera.

- Letras pintadas o gravadas sobre cristal o semejante o madera.

- Letras cerámicas o artesanales.

Además, los rótulos identificarán el local pero no podrán incluir marcas publicitarias.

B) En marquesinas o toldos: Se entienden como tales aquellos elementos ubicados fuera del recinto del local y que se instalen para la protección de las inclemencias del tiempo, y que estén compuestos por una estructura y materiales ligeros o de obra.

Podrán instalarse rótulos en las marquesinas y todos con las siguientes prescripciones:

1.- Se admitirán marquesinas o toldos que, de conformidad con la normativa urbanística, dispongan de licencia municipal, si fuera el caso.

2.- Podrán colocarse en la parte frontal y podrán estar formados por letras o signos adheridos, y con una altura máxima de 0,50 metros para las marquesinas (sin que pueda sobresalir de la planta superior), y de 0,25 metros para los toldos.

3.- Su medida horizontal no superará la base de la colocación.

4.- Se permitirá la instalación de carteles anunciadores para el servicio propio de la actividad principal, apoyados sobre el pavimento del local, y las dimensiones máximas del conjunto formado por el soporte y el cartel anunciador será de 0,80 metros x 1,20 metros de altura.

Así mismo, se podrá colocar un cartel más para cada fachada del local, con las mismas características y contenido señalados en el apartado anterior, y en todas aquellas fachadas que excedan de 10 metros de amplitud, se podrá instalar un cartel más por cada 10 metros.

5.- La carta de los restaurantes y similares podrán instalarse siempre y cuando sus dimensiones sean de 1,50 metros de alto x 0,60 metros ancho. Todos los elementos descritos en este apartado deberán situarse en la línea de la fachada.

6.- En las agencias de viaje se permitirá la instalación de carteles anunciadores del servicio propio de la actividad principal, sobre el pavimento del local, y sus dimensiones máximas del conjunto formado por el soporte y del cartel anunciador serán de 0,80 metros x 1,20 de altura en número máximo de dos carteles en aquellos locales que su superficie sea inferior a 30 m², computando la terraza y local, y un cartel más por cada 20 m² de superficie, hasta un máximo de 6 carteles en total.

7.- En el casco histórico se prohíbe el uso de cualquier material plástico.

Sección novena.- Banderolas.

Artículo 32.- Concepto.

Son elementos publicitarios formados por dos caras visibles y adosados perpendicularmente a la fachada, opacos o luminosos, en ocupación de vuelo.

Artículo 33.- Requisitos.

Podrán autorizarse el sistema de anuncio en banderola, con las siguientes condiciones:

1.- La banderola tendrá unas dimensiones máximas de 1,00 metros (horizontal) x 1,00 metros (vertical).

2.- El presente elemento publicitario deberá instalarse a una altura mínima de 2,50 metros, des de el suelo hasta la base de la banderola, y en consecuencia, una altura máxima de 3,50 metros.

3.- La banderola no podrá proyectar su vuelo sobre el dominio público.

4.- Se permitirá, únicamente, la instalación de una banderola para cada local comercial.

5.- En el caso de que la instalación de la banderola se realice dentro o sobre un elemento común del edificio, deberá presentarse, juntamente con la solicitud, la correspondiente autorización de la comunidad de propietarios.

Artículo 34.- Ubicación.

Se permitirá la instalación de banderolas adosadas perpendicularmente a la fachada en los siguientes casos:

1.- Planta baja. Se instalarán entre los 2,50 y 3,50 metros, sin sobresalir a la planta superior.

2.- Planta piso. No se autorizará la instalación de los presentes elementos en plantas piso, aunque se trate de locales comerciales.

3.- Queda prohibida su instalación en el casco histórico.

Sección décima.- Mobiliario Urbano.

Artículo 35.- Concepto.

Se entenderá como tal aquella actividad realizada con o sobre objetos situados en la vía pública, los cuales, al mismo tiempo, puedan ofrecer algún servicio a los ciudadanos.

Se considera mobiliario urbano, los planos guía, marquesinas, relojes termómetro, bancos, indicadores de calles, barreras de protección peatonal, etc y cualquier otra que preste servicio análogo.

Artículo 36.- Requisitos.

Para obtener la concesión de este tipo de mobiliario, deberá presentarse un estudio en el cual se especifique cada tipo de elemento, lugar para su emplazamiento, sistema de colocación e interés posible para el ciudadano.

Sección undécima.- Proyecciones fijas o animadas.

Artículo 37.- Concepto.

Se entiende como tal cualquier medio publicitario por el cual su mensaje publicitario se materialice mediante la proyección sobre una pantalla o cualquier sistema de imágenes, gráficos, películas, diapositivas o similares, fijas o animadas, que incluyan mensajes publicitarios.

Artículo 38.- Prohibiciones.

1.- La actividad publicitaria comprendida en este capítulo no podrá producir ningún tipo de molestias por ruidos o vibraciones a los vecinos de los edificios colindantes.

2.- Queda prohibida este tipo de publicidad cuando esté acompañada de efectos sonoros.

Sección duodécima.- Sistemas electrónicos.

Artículo 39.- Concepto.

Este tipo de publicidad comprende la publicidad que se materializa básicamente con efectos luminosos, diferente a las proyecciones.

Artículo 40.- Prohibiciones.

1.- Los aparatos de producción, enganches y otros elementos mecánicos se situarán de manera que no puedan producir molestias a los ciudadanos ni a los vecinos de los inmuebles del entorno.

2.- Se prohíbe este tipo de publicidad cuando esté acompañada de efectos sonoros.

Sección Decimotercera.- Cláusula general.

En todo caso la corporación podrá denegar cualquier actividad publicitaria cuando su contenido, forma, color o situación pueda ocasionar molestias, resultar inadecuada o atentar al decoro público.

Capítulo II.- Publicidad Dinámica.

Sección Primera.- Modalidades de la publicidad dinámica.

La publicidad dinámica se ejerce mediante alguna de las modalidades siguientes.

- Publicidad manual: Se entiende por publicidad manual aquella publicidad que difunde sus mensajes mediante el reparto en mano de material impreso, por medio del contacto directo entre los agentes publicitarios y los posibles usuarios, con carácter gratuito utilizando, para tal fin, las zonas de dominio público, vías y espacios libres públicos y zonas privadas de pública concurrencia.

- Reparto domiciliario de publicidad: Se considera reparto publicitario de publicidad la distribución de cualquier tipo de soporte material de publicidad mediante la distribución directa a los propietarios o usuarios de las viviendas, oficinas, despachos o su depósito en los buzones individuales o porterías de los inmuebles.

- Publicidad mediante el uso de vehículos: Esta actividad consiste en la realización de publicidad mediante el uso de elementos de promoción o publicidad situados en vehículos, estacionados o en marcha, y en la difusión de mensajes publicitarios a través de medios audiovisuales instalados en estos.

- Publicidad oral: Se entiende por publicidad oral aquella que transmite sus mensajes en viva voz, con la ayuda de megafonía o no, o de otros medios auditivos auxiliares, mediante el contacto directo entre los agentes publicitarios y los posibles usuarios, y con la utilización para su ejercicio, de las zonas de dominio público, vías y espacios libres y zonas privadas de concurrencia pública. Queda prohibida este tipo de publicidad en todo el término municipal de Alucía.

El ejercicio de la publicidad dinámica esta sujeto, con carácter general, a la autorización administrativa que se solicitará de acuerdo con lo previsto en la presente ordenanza.

Sección Segunda.- De la publicidad manual.

Artículo 43.- Requisitos de la licencia.

1.- A la solicitud se le adjuntará la siguiente documentación:

1.1.- Copia de la licencia municipal exigible legalmente en la actividad correspondiente, así como la que le corresponde otorgar a la administración turística.

1.2.- Escritura de constitución, cuando se trate de personas jurídicas.

1.3.- Relación de las personas que se propongan como agentes de publicidad dinámica con copia del Documento Nacional de Identidad, Pasaporte y haciendo constar su domicilio.

1.4.- Liquidación de la tasa correspondiente.

1.5.- Alta de la Seguridad Social y contrato de trabajo y, en su caso, TC2 de la empresa en la que figure el agente repartidor.

1.6.- Impuesto de actividades económicas.

1.7.- Número de identificación fiscal del solicitante.

1.8.- Muestra de la publicidad a difundir.

Cuando toda o parte de la documentación no se pueda aportar en el momento de la solicitud inicial de la licencia, se otorgará un plazo de 10 días para su presentación. Así mismo, cuando el agente, por cualquier motivo, sea baja en la empresa en que presta sus servicios, deberá proceder a la devolución del carnet que acredita su condición de repartidor, en un plazo máximo de tres días.

2.- Solo se podrá autorizar un agente publicitario por cada siete trabajadores en plantilla de la empresa o fracción igual a tres, con un límite máximo de

tres agentes por empresa que realice la actividad publicitaria.

La distribución de los agentes en función de los trabajadores en plantilla se realizará de la siguiente forma:

- De 1 hasta 9 trabajadores, los dos incluidos, corresponderá 1 agente.
- De 10 hasta 19 trabajadores, los dos incluidos, corresponderán 2 agentes.
- De 20 en adelante corresponderán 3 agentes.

No obstante, el Pleno del Ayuntamiento queda facultado para modificar el número máximo de agentes en función de la actividad o sector que se trate.

3.- Las licencias se concederán por un tiempo determinado, no podrán ser superior a un año y en todo caso, su vigencia finalizará el 31 de diciembre del año en curso.

Artículo 44.- Condiciones para su ejercicio.

1.- Los titulares de las licencias comprendidas en esta sección están obligados a que sus agentes ejecuten las medidas correctoras necesarias para evitar la suciedad en la zona de actuación publicitaria.

2.- Será obligatorio que los agentes de publicidad lleven un chaleco de color amarillo reflectante y deberán exhibir de forma visible, en la parte superior derecha del torso el carnet municipal acreditativo de la condición de repartidor, de conformidad con el modelo que determine la Alcaldía. Cuando se realice la actividad publicitaria, será obligatorio guardar un cierto decoro en la forma de vestir.

3.- En ningún caso se depositará material publicitario en los parabrisas de los coches u otros elementos de los vehículos.

Artículo 45.- Horario.

El horario para ejecutar este tipo de actividad publicitaria será el siguiente:

1.- En general, de 7'00 a 01'00 horas.

2.- Excepcionalmente, la Alcaldía, en atención a circunstancias concretas y específicas de un determinado sector económico o actividad, podrá establecer un horario más acorde con la naturaleza de la actividad.

Artículo 46.- Zonas.

La zona en la cual se podrá desarrollar la actividad publicitaria, así como el número de agentes por cada zona será la que se indica:

1.- Con carácter general, solo se permitirá que, al mismo tiempo, ejercite la actividad publicitaria un solo agente delante del establecimiento. En este caso se entenderá por "delante" la proyección de la fachada del citado establecimiento en la vía pública. No se podrá llevar a término la citada actividad publicitaria delante de los demás establecimientos aunque sean de otra naturaleza. Se faculta a la alcaldía para fijar las zonas donde se podrá realizar la actividad publicitaria, en atención a las circunstancias relativas a los establecimientos afectados, conflictos de intereses y otras causas análogas que así lo aconsejen.

2.- No se permitirá la actividad publicitaria en el casco antiguo de Alcúdia, en el casco del Puerto de Alcúdia, en las terrazas, dependencias o espacios de propiedad privada o en bienes que sean objeto de concesiones administrativas, aunque se tenga el consentimiento de los propietarios o titulares de la concesión.

Sección tercera.- Del repartimiento domiciliario de publicidad.

Artículo 47.- Requisitos de la licencia.

1.- A la solicitud de la licencia se acompañará la siguiente documentación:

1.1.- Escritura de constitución de la sociedad cuando se trate de personas jurídicas.

1.2.- Relación de las personas que se propongan como agentes de publicidad dinámica, adjuntando copia del DNI o de su pasaporte haciendo constar su domicilio.

1.3.- Liquidación de la tasa correspondiente.

1.4.- Alta de Seguridad Social y contrato de trabajo y, en su caso, TC2 de la empresa en la que figure el agente publicitario.

Cuando toda o parte de la documentación no se pueda aportar en el momento de la solicitud inicial de la licencia, se otorgará un término de 10 días para su presentación. Así mismo, cuando el agente, por cualquier motivo, sea baja en la empresa de la cual va a prestar sus servicios, deberá proceder a la devolución del carnet acreditativo de la condición de repartidor, en un término máximo de 3 días.

2.- Solo se permitirá un agente por cada siete trabajadores en plantilla o fracción igual a tres, con un número máximo de cinco agentes por empresa que realice la actividad publicitaria. No obstante, el Pleno queda facultado para modificar el número máximo de agentes publicitarios en función de pertenecer a un determinado sector o actividad.

3.- En los soportes publicitarios de papel deberá constar obligatoriamente un mensaje que aconseje el depósito de los papeles en contenedores de recogida selectiva.

4.- Las licencias se concederán por tiempo determinado, que no podrá ser superior a un año y deberá finalizar el 31 de diciembre del año en curso.

Artículo 48.- Condiciones para su ejercicio.

En el ejercicio de la actividad prevista en esta sección se deberán observar las siguientes prescripciones:

1.- Los soportes materiales utilizados no podrán disponerse de forma desordenada en las entradas, vestíbulos o zonas comunes de los inmuebles.

2.- Se deberá respetar escrupulosamente el deseo de los propietarios que no quieran este tipo de publicidad en sus buzones.

3.- Los titulares de las licencias comprendidas en esta sección están obligados a que sus agentes ejecuten las medidas correctoras necesarias para evitar la suciedad en la zona de actuación publicitaria.

Sección cuarta.- De la publicidad mediante vehículos.

Artículo 49.- Concepto y exclusiones.

1.- Se entiende por este tipo de publicidad la realizada mediante el uso de elementos de promoción o publicidad situada en vehículos, tanto sean estacionados como en marcha, y la difusión de mensajes publicitarios a través de medios audiovisuales instalados en los mismos. Queda incluida en este concepto la actividad publicitaria ejercida mediante caravanas, tanto si se trata de actividades principales o de secundarias.

2.- Exclusiones:

2.1.- Está excluida la actividad regulada en esta sección la que se ejecute mediante gráficos, rótulos, dibujos, emblemas, anagramas o similares sobre vehículos de la propia empresa que haga referencia a la razón social, nombre de la misma y/o actividad de la empresa y que estén situados en los vehículos de cualquier clase de la cual sea titular, por cualquier concepto, la persona física o jurídica de que se trate.

2.2.- La publicidad ejercida en el servicio público de transporte.

Artículo 50.- Requisitos de la licencia.

1.- La licencia regulada en esta sección tendrá el carácter de discrecional en función del impacto ambiental, repercusión sobre el tráfico y seguridad vial que la actividad pueda ocasionar.

2.- A la solicitud de la licencia deberá aportar la siguiente documentación:

2.1.- Escritura de constitución, cuando se trate de personas jurídicas.

2.2.- Relación de vehículos a autorizar y los elementos de soporte publicitario que se incorporen a estos efectos.

2.3.- Determinación de la zona en que se pretende realizar la actividad publicitaria.

2.4.- Liquidación de la tasa correspondiente.

2.5.- Las licencias se concederán por un tiempo determinado y no podrán ser superiores a un año.

Artículo 51.- Condiciones para su ejercicio.

1.- Los titulares de las licencias comprendidas en esta sección están obligados a la ejecución de las medidas correctoras necesarias para evitar la suciedad en la zona de actuación publicitaria.

2.- Se prohíbe la utilización de soporte acústico. No obstante, la Alcaldía por razones de interés social, cultural, deportivo, etc., podrá autorizar con carácter excepcional el ejercicio de dicha publicidad.

3.- La presente publicidad solo se autorizará en los siguientes casos:

3.1.- Cuando tenga por objeto la promoción de actividades deportivas, recreativas, de espectáculos de naturaleza temporal o circunstancial.

3.2.- Las actividades realizadas por grupos políticos, sindicales o representativos de diferentes sectores sociales, de manera temporal o circunstancial y de acuerdo, en su caso, a lo que pueda disponer la legislación sectorial, que no afecten al ejercicio de derechos fundamentales y libertades públicas incluidas en la Sección Primera del Capítulo II de la Constitución.

Título III.- Intervención administrativa.

Capítulo I.- Medidas cautelares.

Artículo 52.- Alcance y contenido.

1.- Constituyen medidas cautelares que no tendrán carácter sancionador, las que a continuación se detallan:

1.1.- La retirada del material de promoción o publicidad cuando se trate de actividad no amparada por licencia o se considere que esta medida resulta necesaria para impedir la continuación de la infracción que se ha detectado.

Esta medida podrá ser adoptada de manera inmediata por los efectivos de la Policía Local o personal municipal debidamente autorizado.

El material requisado quedará en depósito municipal por un término máximo de 3 días hábiles, y si dentro de este término no es reclamado por el titular se entenderá que renuncia al citado material y se procederá a su destrucción.

El coste original por el depósito y las tasas correspondientes, deberán ser abonadas por el interesado en el momento de su restitución.

1.2.- Inmovilización y, excepcionalmente, se procederá a la retirada del vehículo u otros elementos que hagan de soporte a la actividad publicitaria siempre que se ejerza la actividad de la forma prevista en el punto 1.1 y cuando se incumplan las condiciones de la licencia.

Esta medida podrá ser adoptada de forma inmediata por los efectivos de la Policía Local o personal debidamente autorizado.

Los vehículos requisados serán depositados en la dependencias municipales habilitadas a tal efecto.

El coste original por el depósito y las tasas correspondientes, deberán ser abonadas en el momento de la restitución.

1.3.- Cualquier agente repartidor que incumpla cualquiera de las condiciones previstas en la licencia otorgada a la empresa, dará lugar a la retirada de la autorización del agente infractor.

1.4.- Las instalaciones realizadas o que se realicen sin licencia calificadas sobre el planeamiento urbanístico como zonas verdes o espacios públicos, deberán ser retirados previa resolución de la Alcaldía, en un término no superior a las 48 horas a contar desde su notificación.

2.- Gastos y tasas: El decomiso, y, en los casos que correspondan, la retirada de vehículos y otros elementos de publicidad dará lugar al pago de las tasas correspondientes en las condiciones que seguidamente se detallan:

2.1.- Se reclamará al que resulte infractor el importe de los gastos que se deduzcan de las anomalías y daños causado como consecuencia de la actuación contradictoria a la ley siempre que en carácter previo exista la valoración justificada. La citada reclamación se presentará al registro de entrada del Ayuntamiento.

2.2.- Cuando se comprueba que la realización de la actividad publicitaria pueda acabar en la comisión de una infracción grave o muy grave y pueda ocasionar daños y/o perjuicios al interés público, por los efectivos de la Policía Local u otro personal debidamente autorizado, se tomarán las medidas necesarias para evitar o retrasar estos daños.

Capítulo II.- Procedimiento sancionador.

Artículo 53.- Responsabilidad.

Responderán principal y solidariamente, en su caso, por la comisión de las infracciones previstas en la presente Ordenanza, las personas físicas o jurídicas titulares de la actividad por la cual se publicite, así como las que se dediquen de manera profesional al ejercicio de la actividad publicitaria.

De manera subsidiaria, serán responsables de las infracciones aquellas personas que resulten autores de las acciones u omisiones descritas que contradigan las disposiciones determinadas en la presente Ordenanza.

Artículo 54.- Circunstancias modificativas de la responsabilidad.

Se valorará en el procedimiento y tendrá su incidencia en la determinación

de la sanción a imponer las siguientes circunstancias:

1.- Daños y perjuicios causados a terceros, así como los producidos a la conservación y limpieza de los lugares públicos o de equipamiento y mobiliario urbano.

2.- La reparación espontánea de los daños y perjuicios causados.

3.- Su incidencia en los derechos de los consumidores y usuarios.

4.- El beneficio ilícito así obtenido.

5.- La reiteración de las conductas que hayan sido objeto de sanción en materia propia de esta Ordenanza.

6.- La reincidencia.

Artículo 55.- Prescripción.

1.- Las infracciones tipificadas en esta Ordenanza prescribirán a los seis meses, exceptuando de las muy graves que prescribirán al año.

2.- Las sanciones fijadas en este Título prescribirán al año, exceptuando las impuestas por infracciones muy graves, que prescribirán a los dos años.

Artículo 56.- Clasificación.

Las infracciones que prevé la presente Ordenanza se clasificarán de leves, graves y muy graves.

Artículo 57.- Infracciones.

A los efectos establecidos en el anterior artículo, se considerarán infracciones de carácter:

I. Leves:

1.- El incumplimiento de las condiciones formales fijadas en la licencia correspondiente.

2.- El incumplimiento de las normas referentes a la exhibición del carnet publicitario y a su indumentaria.

3.- La colocación de placas y escudos en condiciones distintas a las previstas en la presente Ordenanza.

4.- La colocación de material publicitario en los parabrisas u otros elementos de los vehículos.

5.- Contravenir de los derechos establecidos en esta Ordenanza cuando por su poca trascendencia no constituyan falta grave o muy grave.

II. Graves:

1.- Contravenir las prohibiciones establecidas en el artículo 10 de la presente Ordenanza.

2.- La falta de adopción de medidas correctoras para garantizar la limpieza de la zona de actuación publicitaria.

3.- El ejercicio de las actividades publicitarias sin ajustarse a las condiciones materiales determinadas en la correspondiente licencia.

4.- El ejercicio de cualquiera de las actividades publicitarias comprendidas en la presente Ordenanza sin la preceptiva licencia municipal.

5.- El ejercicio de la actividad publicitaria mediante la utilización de carteles o adhesivos según la prohibición prevista en el artículo 23.

6.- La colocación de pancartas y banderas en las fachadas entre medianeras de edificios, de acuerdo con lo establecido en el artículo 23 de la presente Ordenanza.

7.- La infracción de cualquiera de los requisitos establecidos en el artículo 31, relativo a los rótulos.

8.- El ejercicio de cualquier tipo de publicidad no prevista en esta Ordenanza.

9.- El ejercicio de la actividad publicitaria mediante proyecciones fijas o animadas o mediante sistemas electrónicos que vayan acompañados de efectos sonoros, según las prohibiciones establecidas en los artículos 38 y 40 de la presente Ordenanza.

10.- El ejercicio de publicidad incumpliendo los horarios previstos en la presente Ordenanza.

11.- El ejercicio de publicidad manual en zonas distintas a las previstas en el artículo 46 y a las normas municipales que lo desarrollen.

12.- La intervención en las actividades publicitarias de un número de agentes superior al autorizado.

13.- El hecho de cometer una infracción leve de una manera reiterada.

14.- El incumplimiento de las condiciones de la licencia que por su especial trascendencia o gravedad no puedan ser consideradas como faltas leves.

III. Muy graves.

1.- La distribución de material publicitario de difusión de mensajes publicitarios que atenten contra la dignidad de la persona, vulneren sus valores o derechos reconocidos por la Constitución, especialmente los referidos a la infancia, la juventud y la mujer.

2.- La falsedad u ocultación de los documentos o de datos exigidos por la Administración para autorizar o controlar las actividades publicitarias.

3.- El hecho de cometer una infracción grave de manera reiterada. Al efecto del presente artículo, existe reincidencia cuando el responsable haya sido sancionado por la comisión de más de una infracción grave en el término de un año y las sanciones sean firmes.

Artículo 58.- Sanciones.

Las sanciones por infracciones de la presente Ordenanza, serán las que a continuación se determinan:

1.- Se sancionará con multa de hasta 90 Euros el hecho de cometer una infracción leve prevista en el punto 3 del anterior artículo.

2.- Se sancionará con multa de hasta 150 Euros el hecho de cometer una infracción leve prevista en el punto 1 del anterior artículo.

3.- Se sancionará con multa de hasta 300 Euros el hecho de cometer una infracción leve prevista en el punto 2 y 4 del anterior artículo.

4.- El ejercicio de la actividad publicitaria mediante la utilización de carteles, adhesivos, banderas, pancartas y rótulos en los términos prohibidos por la presente Ordenanza, se sancionarán con multa de hasta 300 Euros por cada elemento instalado.

5.- Se sancionará con multa de hasta 600 Euros el hecho de cometer una infracción grave prevista en el punto 1 del anterior artículo.

6.- Se sancionará con multa de hasta 1.200 Euros el hecho de cometer una infracción grave prevista en el punto 2 y 3 del artículo anterior.

7.- Se sancionará con una multa de hasta 1.803 Euros el hecho de come-

ter una infracción grave prevista en el punto 5,6,7,10,11 y 12 del anterior artículo.

8.- Se sancionará con multa de hasta 3.005 Euros el hecho de cometer una infracción grave prevista en el punto 4,8 y 9 del artículo anterior.

9.- Se sancionará con multa de hasta 6.010 Euros el hecho de cometer una infracción muy grave prevista en el punto 1 y 3 del anterior artículo.

10.- Se sancionará con multa de hasta 15.025 Euros el hecho de cometer una infracción muy grave prevista en el punto 2 del anterior artículo. Las sanciones podrán imponerse por una cuantía máxima de 30.050 Euros en atención a las circunstancias de especial gravedad o reiteración que concurren en cada caso.

Artículo 59.- Órgano competente para imponer las sanciones.

1.- Será competente para imponer las sanciones por faltas leves o graves el Alcalde.

2.- Será competente para imponer las sanciones por faltas muy graves el Pleno del Ayuntamiento.

Artículo 60.- Vía de apremio.

Para las exacciones de las infracciones de la presente Ordenanza, así como los gastos ocasionados por la ejecución subsidiaria de las actividades que puedan dar lugar, en defecto del pago voluntario, se seguirá el procedimiento administrativo de apremio.

Artículo 61.- Procedimiento sancionador.

Los expedientes sancionadores se someterán a los principios de potestad sancionadora establecida por la Ley 30/1992, de 26 de noviembre de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

El procedimiento sancionador se regirá por lo establecido en el Decreto 14/1994, de 10 de febrero por el que se aprueba el Reglamento del Procedimiento a seguir por la Administración de la CAIB en el ejercicio de la potestad sancionadora y, supletoriamente, por lo previsto en el Real Decreto 1398/1993, de 4 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento del Procedimiento para el ejercicio de la Potestad Sancionadora.

Disposición Adicional Única.

De conformidad con lo dispuesto en la Ley 5/1997, de 8 de julio, por la que se regula la publicidad dinámica en las Islas Baleares, este Ayuntamiento podrá suscribir convenios con asociaciones y organizaciones representativas de intereses económicos y sociales que sean titulares de intereses legítimos colectivos con los términos reconocidos por la Ley.

Disposición transitoria.

Todos los elementos regulados en el Capítulo I (publicidad estática) de esta Ordenanza que no cumplan con las prescripciones contenidas en la misma, deberán adaptarse en un término máximo de un año a contar desde la entrada en vigor de la presente Ordenanza.

Disposición final.

La presente Ordenanza entrará en vigor en forma y término previsto en los artículos 65.2 y 70.2 de la Ley 7/1985, que ha sido modificada por la Ley 11/1999, de 21 de abril.

Alcudia a 16 de enero de 2.003.-

El Alcalde, Firmado Miquel Ferrer i Viver.

— o —

Num. 1176

BASES PER A LA SELECCIÓ DE PLACES DE POLICIA LOCAL FUNCIONARI DE L'AJUNTAMENT D'ALCÚDIA MITJANÇANT CONCURS-OPOSICIÓ.

CARACTERÍSTIQUES DE LA PLAÇA

- Funcionari de carrera.

Classificació: Escala d'Administració Especial, Subescala serveis especials, classe a: Policia Local i els seus Auxiliars.

Grup: D.

Denominació: Policia Local

Número de vacants: 6, més les vacants que es puguin produir abans que acabi el termini de presentació d'instàncies.

Procediment de selecció: Concurs – oposició.

Aquestes bases es redacten conforme a la normativa del Decret 70/89 i Decret 72/89 de juliol, i les successives modificacions fins al Decret 132/93 de modificació de bases i exercicis per a l'ingrés a la Policia Local que estableixen les normes - marc a que s'han d'ajustar els reglaments de les policies locals, i les bases i exercicis per a l'ingrés en les diferents categories de la Policia local, tot acollint-se a la Disposició Transitòria Segona del Decret 146/2001, de 21 de Desembre, pel qual s'estableixen la formació, l'ingrés, la promoció i la mobilitat dels policies locals de la comunitat autònoma de les Illes Balears.

A l'hora de presentar documentació, serà indiferent que aquesta hagi estat expedida pel Institut Balear de Seguretat o per la Escola de Policia Local.

2.- REQUISITS DELS ASPIRANTS

Per prendre part en el concurs – oposició serà necessari reunir els següents requisits en el moment d'acabar el termini de presentació de sol·licituds, i mantenir-los durant el procés selectiu:

a) Ser espanyol.

b) Tenir divuit anys complerts i no haver complert els trenta en el moment de finalitzar el termini de presentació d'instàncies; i es compensaran en cas d'excés i a aquests únics efectes els serveis prestats en la policia local.

c) Estar en possessió del Títol acadèmic o equivalent per al grup al qual pertany la plaça convocada d'acord amb la Llei de mesures per a la reforma de