

Informe tècnic de valoració parcial per a la realització, coordinació, la gestió i el disseny del MERCAT ROMÀ D'ALCÚDIA

Proposta de Balconet S.L.

- Sobre «3»: Proposició tècnica

b) Criteris la quantificació dels quals depenen d'un judici de valor. Fins a un màxim de 25 punts:

b.1) Decoració/ ambientació del mercat romà amb major rigor històric (elements decoratius, música, vestuari..): Fins a un màxim de 5 punts.

La empresa es compromet a decorar totes les parts del mercat romà utilitzant una combinació de serigrafies i teles que ambientant els espais en el món romà. Per les imatges aportades, es pot considerar com una decoració adequada, tot i que caldria reflexionar sobre la conveniència o no de les serigrafies que reproduïxen escenes de la vida quotidiana romana. Des del nostre punt de vista, ha de ser el mercat en el seu conjunt, les seves activitats, els actors qui han de fer entrar al visitant en aquest món evocador de la cultura romana i no tant les pròpies serigrafies.

Puntuació: 3

b.2) Espectacles d'animació ambientats en el món i la cultura romana, es valoraran la qualitat d'aquests, la professionalitat dels artistes, així com la varietat d'espectacles (recreacions històriques, visites guiades, números de dansa, circ, acrobàcies, etc): Fins a un màxim de 5 punts.

L'ambientació musical corre a càrrec del grup RAPAX en actuacions itinerants i també en un concert d'una hora de duració. Es valora positivament que facin servir instruments antics. Per la seva banda, les actuacions teatrals corren a càrrec del grup Tragaleguas amb diferents espectacles itinerants que van introduint al visitant en el passat romà. *Las tribulaciones del César en su entrada triunfal a Roma, Fabula Palliata, Pasacalles de los habitantes de los bosques del norte, Las flechas de Cupido, Adivina Adinivinatorum, El reclutamiento de la legión romana, Bacanal, las fiestas sartunales; y La Fragua de Vulcano* són les representacions proposades. La proposta té un calendari d'actuacions. Resulta en tot cas difícil valorar el nombre de participants en cadascuna d'aquestes iniciatives.

Es valora molt positivament la intenció de recrear un campament romà per part de la Asociación Militar de Museo de Valencia.

Puntuació: 4

b.3) Major varietat de parades d'artesanía, alimentació i restauració: fins a un màxim de 5 punts).

No s'especifica el nombre de parades, perquè es necessita una valoració prèvia de l'espai del mercat i això correspon a una fase posterior del procés. Si hi consta una relació extensa de productes que hi seran presents, que inclou productes amb denominació d'origen lo que en principi hauria de ser sinònim d'un producte de qualitat. Aquest aspecte es valora positivament.

També pel que fa a l'artesanía es relacionen una sèrie de productes variada i àmplia encara que tampoc es pot determinar el nombre de parades.

La restauració és també àmplia i variada, però cal advertir que lo que es relaciona a la documentació són opcions per escollir i no l'oferta real que finalment hi hauria al mercat. En

Per verificar la validesa d'aquest document, pot consultar la següent pàgina web

Codi Segur de Validació

c8a8b37013c94c2ab2acdd83923421b7001

Url de validació

<https://sac.alcudia.net/absis/idi/arx/idiarxabsawebs/catala/asp/verificadorfirma.asp>



aquest sentit, cal tenir present que alguna de l'oferta no sembla adient per a un mercat romà i que al fer aquesta selecció de tabernes valdrà la pena escollir aquelles que més s'adaptin o aproximïn a la realitat del món romà.

Puntuació: 4

b.4) Rigor històric i qualitat dels tallers i oficis antics demostratius: fins a un màxim de 4 punts. Es valorarà la participació del públic en les demostracions.

Els tallers participatius són pocs. No procedeix el taller de pintura rupestre. Així es limiten a escriptura romana, gladiadors, teatre i mosaic. En el seu conjunt, es considera una proposta limitada pel que fa als tallers i oficis antics.

Hi consten també algunes parades d'oficis temàtics, però la proposta específica que són exemples d'elecció. Es valora molt positivament, com ja s'ha esmentat, la recreació d'un campament romà (que ja ha estat puntuat en un apartat anterior) que figura a la proposta.

Puntuació: 2

b.5) Planificació, organització i gestió que es pretén desenvolupar en la posada en marxa del mercat romà. Fins a un màxim de 3 punts:

En quant a la planificació del mercat, es valorarà el calendari de desenvolupament de l'organització del mercat que es presenti, detallant les actuacions que es duran a terme durant tots els dies.

En quant a l'organització, es valorarà la proposta de coordinació amb l'ajuntament i la resta d'agents implicats, especialment amb la presentació del pla d'emergència.

En quant a la gestió, es valorarà la definició dels elements humans i tècnics encarregats de l'organització del mercat.

La proposta presenta un *planning* detallat del muntatge i activitats necessàries per desenvolupar el projecte. No s'observa en canvi un pla d'emergència ni s'especifiquen els elements humans i tècnics encarregats de l'organització.

Puntuació: 1

b.6) Qualitat i originalitat de la proposta presentada pels carrers Major, Ajuntament, Porta de Mallorca i Porta del Moll: fins a un màxim de 3 punts

No s'observa a la proposta de decoració cap actuació específica pel carrer Major, l'Ajuntament, Porta de Mallorca i Porta del Moll.

Puntuació: 0



Miguel Ángel Cau Ontiveros, Research Professor, Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (ICREA).

Director de l'Equip de Recerca Arqueològica i Arqueomètrica, Universitat de Barcelona (ERAAUB)